



الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالنسيم

لعام 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الصفحات	الموضوع
٨-٧	التمهيد
١٠-٩	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٣-١١	الميثاق الإستراتيجي للجمعية
١٧-١٥	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٣٥-١٩	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية
٧٤-٣٧	الخطة التشغيلية حسب الإدارات

التمهيد

التهميد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.

وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدرك القائمون على جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم هذا الأمر، فعملوا على بناء ميثاق إستراتيجي، حُدد فيه رؤية ورسالة وأهداف وقيم عمل الجمعية، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تُترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيها والمتطوعون على تنفيذها وفق نسب الإنجاز الموضوع له.

وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتُسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقة التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

التَّميُّز والريادة في التعريف بالإسلام والدعوة إليه.

الرسالة:

التعريف بالإسلام والدعوة إليه ونشر العلم الشرعي، بأفضل الوسائل الدعوية والعلمية؛ من خلال أداء مؤسسي متميز ومشاركات تطوعية فاعلة.

الوجهات:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام.
٢. توعية المسلمين.
٣. التعليم الشرعي.

الأهداف الإستراتيجية:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.
٢. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

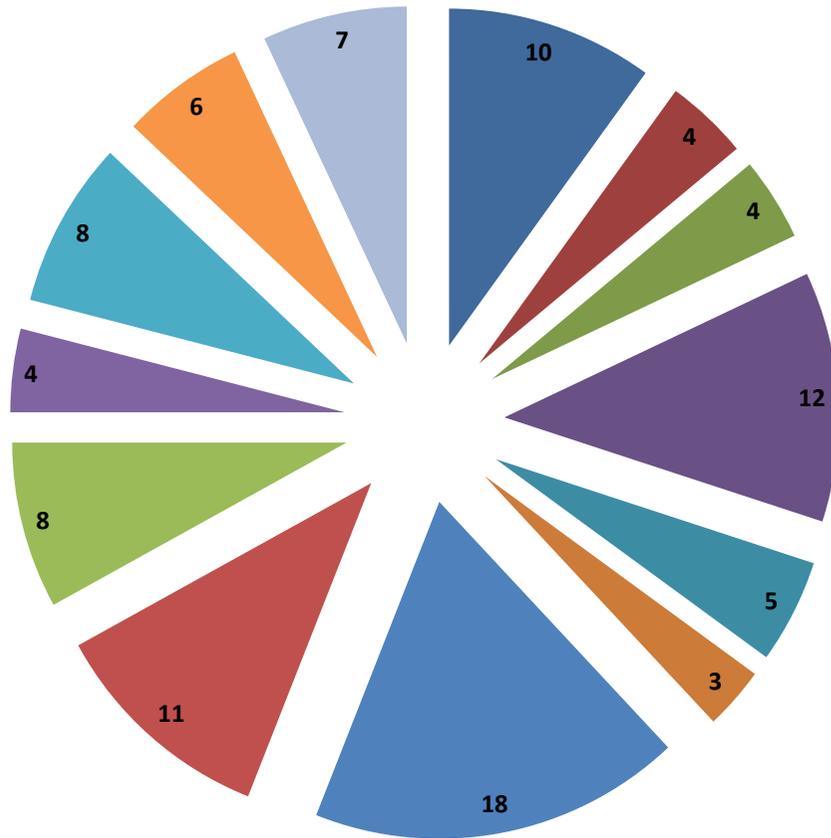
١. **المسؤولية:** نمح المسؤولية الفردية والجماعية والقيادية ونتحاسب في ضوئها.
٢. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **الشراكة:** نعمل على عقد الشراكات الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة وتعزيزها، بما يحفظ حقوق جميع الأطراف، ويسهم في تحقيق أهدافهم ومصالحهم.
٥. **الشفافية:** نحرص على جعل نشاطات الجمعية وإجراءاتها وبياناتها واضحة ومتاحة للمستفيدين جميعاً.
٦. **التميز:** نلتزم بتحسين أداء الجمعية وتطويره وفق معايير الأداء المؤسسي المتميز، وبما يتفق ومعايير الجودة اللازمة و"الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه".

ملخص بيانات الخطة التشغيلية

مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ تعظيم الله	٢/ مركز لتتجاوز	٣/ الجاليــــــــــــــــة الإندونيسية	٤/ الجالية الفلبينية	٥/ دعوة الأوردو	٦/ أكاديمية الكلافي	٧/ الدعوة العربية	٨/ دعوة الجاليات	٩/ العناية بالمرأة	١٠/ التخطيط والتطوير	١١/ التواصل والتسويق	١٢/ المالية والإدارية	١٣/ التطوع	مجموع النشاطات حسب الأهداف
١/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه		٧		٦				٢	١				١٦ (%٩)	
٢/ دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	١						٢١		٤		٢		٢٨ (%١٦)	
٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم			٧	١٥	٨	٢		١٨	٥				٥٦ (%٣٢)	
٤/ نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة	١٧						٨		٢				٢٨ (%١٦)	
٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية						٢	٢		١	٧	١٢	١١	٤٨ (%٢٧)	
مجموع النشاطات حسب الإدارات	١٨ (%١٠)	٧ (%٤)	٧ (%٤)	٢١ (%١٢)	٨ (%٥)	٥ (%٣)	٣١ (%١٨)	٢٠ (%١١)	١٤ (%٨)	٧ (%٤)	١٤ (%٨)	١١ (%٦)	١٣ (%٧)	١٧٦ (%١٠٠)

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- تعظيم الله ١٨ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٠%)
- مركز لتتجاوز ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- الجالية الإندونيسية ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- الجالية الفلبينية ٢١ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٢%)
- دعوة الأوردو ٨ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٥%)
- أكاديمية الكافي ٥ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الدعوة العربية ٣١ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٨%)
- دعوة الجاليات ٢٠ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١١%)
- العناية بالمرأة ١٤ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٨%)
- التخطيط والتطوير ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- التواصل والتسويق ١٤ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٨%)
- المالية والإدارية ١١ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٦%)
- التطوع ١٣ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٧%)

الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية

(الهدف الإستراتيجي الأول)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	٢/١/١
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٩٤.٤٠٠	عدد الحوارات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عبر منصات الحوار الإلكترونية	٢/٢/١
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢.٠٠٠	عدد الدارسين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	٢/٣/١
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥.٠٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ برنامج متابعة المسلمين الجدد	٢/٤/١
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد المواد	إعداد المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	٢/٥/١
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٢	عدد التقارير	إعداد التقارير الأسبوعية حول مشروع الدعوة الإلكترونية	٢/٦/١
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد القواعد	تكوين قواعد بيانات مشروع الدعوة الإلكترونية	٢/٧/١
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠٠	عدد الجلسات	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية غير المسلمة	٤/٨/١
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	إنتاج المواد السمعية والمرئية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٤/٩/١
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٢	عدد المواد المترجمة	تنفيذ برنامج الترجمة باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٤/١٠/١
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣٠.٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٤/١١/١

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الجالية الفلبينية	%٢٧	%٢٧	%١٩	%٢٧	١٢٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للتعريف بالإسلام للجالية الفلبينية غير المسلمة	٤/١٢/١
الجالية الفلبينية	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الملتقيات	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	٤/١٣/١
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المترجمة	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	٨/١٤/١
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الحلقات	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	٨/١٥/١
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج رسالة للدعوة إلى الدين الصحيح	٩/١٦/١

(الهدف الإستراتيجي الثاني)

دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج إعداد القصص والكتب حول تعظيم الله ونشرها	١/١/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	١٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	٧/٢/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية	٧/٣/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٠	%١٥	%١٥	%٥٠	٤٠	عدد الجولات	تنشيط المصلين المتنقل	٧/٤/٢
الدعوة العربية/ دعوة	-	%١٠٠	-	-	٥٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي للأطفال	٧/٥/٢
الدعوة العربية/ دعوة	-	-	%١٠٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي لذوي الاحتياجات الخاصة	٧/٦/٢
الدعوة العربية/ دعوة	-	-	%١٠٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي للتخصصات النوعية	٧/٧/٢
الدعوة العربية/ دعوة	-	%٥٠	%٥٠	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ المسابقة العلمية الدعوية	٧/٨/٢
الدعوة العربية/ دعوة	-	%١٠٠	-	-	٥٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج حج الفريضة للمجتمع (عوائل سعوديين)	٧/٩/٢
الدعوة العربية/ دعوة	-	%١٠٠	-	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج حج الفريضة للجاليات العربية (عزاب وعوائل)	٧/١٠/٢
الدعوة العربية/ دعوة	-	-	%١٠٠	-	٤	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج عمرة للعوائل السعوديين في رمضان	٧/١١/٢
الدعوة العربية/ دعوة	-	-	%١٠٠	-	٨	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج عمرة للجاليات العربية في رمضان	٧/١٢/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج (يوم في الحرم) رحلات العمرة للمجتمع للعوائل	٧/١٣/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج (يوم في الحرم) رحلات العمرة	٧/١٤/٢

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
							للجاليات العربية	
الدعوة العربية/ شباب	-	%١٠٠	-	-	٥٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج حج الفريضة للشباب السعوديين	٧/١٥/٢
الدعوة العربية/ شباب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج (يوم في الحرم) رحلات العمرة للشباب	٧/١٦/٢
الدعوة العربية/ شباب	-	-	%١٠٠	-	٤	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج عمرة للشباب السعودي في رمضان	٧/١٧/٢
الدعوة العربية/ شباب	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	٤٨	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات الشبابية (شبابنا غير)	٧/١٨/٢
الدعوة العربية/ شباب	-	-	%١٠٠	-	٣٠٠	عدد المشاركين	إقامة المسابقة الدعوية العامة للشباب	٧/١٩/٢
الدعوة العربية/ شباب	-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد مرآت التنفيذ	إقامة برنامج (شباب ودعوة)	٧/٢٠/٢
الدعوة العربية/ شباب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للشباب	٧/٢١/٢
الدعوة العربية/ شباب	%١٠	%٤٠	%٤٠	%١٠	٥٠	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج استقطاب المتطوعين بالتنسيق مع إدارة التطوع	٧/٢٢/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد الدروس	إقامة دروس تعليمية دعوية أسبوعية	٩/٢٣/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المستفيدات	إقامة برنامج تصحيح التلاوة للجاليات	٩/٢٤/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المستهدفات	تنفيذ مبادرة أنا متطوعة	٩/٢٥/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج زيارات ميدانية للجاليات	٩/٢٦/٢
التواصل والتسويق	%٢٠	%٢٠	%٥٠	%١٠	٢٤٤	عدد المواد	إعداد وإنتاج المحتوى الإعلامي الدعوي	١١/٢٧/٢
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٢٢	عدد المنشورات	تنفيذ برنامج النشر في حسابات التواصل الاجتماعي	١١/٢٨/٢

(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المهلهة غير العربية وتعليهمهم أهور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الجالية الإندونيسية	%١٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	٢٥٠	عدد المشاركين	إقامة برنامج الدروس العلمية الشرعية للجالية الإندونيسية	٣/١/٣
الجالية الإندونيسية	%١٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	٧٠	عدد المشاركين	إقامة برنامج دروس تعليم اللغة العربية للجالية الإندونيسية	٣/٢/٣
الجالية الإندونيسية	%٣٠	%٢٠	%٤٠	%١٠	٩٠	عدد المستهدفين	إقامة الدورات التدريبية الخاصة بالجالية الإندونيسية	٣/٣/٣
الجالية الإندونيسية	%١٠	%٤٠	%٤٠	%١٠	٤	عدد المنتجات	تأليف وترجمة وطباعة الكتب باللغة الإندونيسية وتوزيعها على مكاتب الجاليات بالمملكة	٣/٤/٣
الجالية الإندونيسية	%٥	%٣٥	%٣٠	%٣٠	١٠٠	عدد المشاركين	إقامة رحلات العمرة والحج وزيارة معالم المملكة للجالية الإندونيسية	٣/٥/٣
الجالية الإندونيسية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العلمية عبر منصات التواصل الاجتماعي للجالية الإندونيسية	٣/٦/٣
الجالية الإندونيسية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المقالات	تنفيذ برنامج كتابة المقال الشهري المتخصص باللغة الإندونيسية ونشره عبر منصات التواصل الاجتماعي	٣/٧/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٢	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٤/٨/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٤/٩/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الجالية الفلسطينية	-	-	١٠٠%	-	٨٤	عدد الكلمات	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلسطينية المسلمة	٤/١٠/٣
الجالية الفلسطينية	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٥٢	عدد المواد	إنتاج المواد المرئية والمسموعة باللغة الفلسطينية للمسلمين	٤/١١/٣
الجالية الفلسطينية	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٣٢	عدد المواد المترجمة	تنفيذ برنامج الترجمة باللغة الفلسطينية للمسلمين	٤/١٢/٣
الجالية الفلسطينية	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٤٢	عدد الدروس	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلسطينية المسلمة	٤/١٣/٣
الجالية الفلسطينية	٣٠%	٣٠%	١٠%	٣٠%	٢٢٥	عدد المستفيدين	إقامة الدورات العلمية للجالية الفلسطينية المسلمة	٤/١٤/٣
الجالية الفلسطينية	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٣٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل باللغة الفلسطينية للمسلمين	٤/١٥/٣
الجالية الفلسطينية	٢٧%	٢٧%	١٩%	٢٧%	١٢٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للتعريف بالإسلام للجالية الفلسطينية المسلمة	٤/١٦/٣
الجالية الفلسطينية	٣٤%	٣٣%	٣٣%	-	٣	عدد الملتقيات	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلسطينية المسلمة	٤/١٧/٣
الجالية الفلسطينية	٢٧%	٢٧%	١٩%	٢٧%	١١	عدد الملتقيات	إقامة ملتقى أطفال الجالية الفلسطينية المسلمة	٤/١٨/٣
الجالية الفلسطينية	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد الرحلات	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلسطينية	٤/١٩/٣
الجالية الفلسطينية	-	١٠٠%	-	-	١	عدد الرحلات	تسيير رحلة الحج للجالية الفلسطينية	٤/٢٠/٣
الجالية الفلسطينية	-	٥٠%	-	٥٠%	٢	عدد الرحلات	تسيير رحلة لزيارة المسجد النبوي للجالية الفلسطينية	٤/٢١/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الهدايا	تقديم هدية المسلم الجديد للجالية الفلبينية	٤/٢٢/٣
دعوة الأوردو	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج المحاضرات العامة بلغة الأوردو	٥/٢٣/٣
دعوة الأوردو	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس العلمية بلغة الأوردو	٥/٢٤/٣
دعوة الأوردو	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس العقديّة بلغة الأوردو	٥/٢٥/٣
دعوة الأوردو	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٨٠	عدد المنشورات	نشر المواد المقروءة بلغة الأوردو	٥/٢٦/٣
دعوة الأوردو	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٠	عدد المقاطع	إنتاج المقاطع الدعوية بلغة الأوردو	٥/٢٧/٣
دعوة الأوردو	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية عبر (تويتر) بلغة الأوردو	٥/٢٨/٣
دعوة الأوردو	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية عبر (الإنستقرام) بلغة الأوردو	٥/٢٩/٣
دعوة الأوردو	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية عبر (واتساب) بلغة الأوردو	٥/٣٠/٣
أكاديمية الكايفي	%٣٩	-	%٢٥	%٣٦	٢٢٤	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم القرآن الكريم لطالبات المدارس العالمية	٦/٣١/٣
أكاديمية الكايفي	%٥٠	-	%١٩	%٣١	٨٠٠	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية	٦/٣٢/٣
أكاديمية الكايفي	%٥٩	-	%١٦	%٢٥	٦٤٠	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العلمية	٦/٣٣/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير العربية	٨/٣٤/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	-	%١٠٠	-	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ اللقاء الدعوي المفتوح للجاليات غير العربية	٨/٣٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الخطب المترجمة	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة للجاليات غير العربية	٨/٣٦/٣
دعوة الجاليات	%٥٠	-	-	%٥٠	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات العلمية للجاليات غير العربية	٨/٣٧/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٢٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة مشروع تظهير ودعوة للجاليات غير العربية	٨/٣٨/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٢٠٠	عدد السلال	توزيع السلال الدعوية الرمضانية للجاليات غير العربية	٨/٣٩/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع	إعداد المقاطع الدعوية للجاليات غير العربية	٨/٤٠/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي لأطفال الجاليات غير العربية	٨/٤١/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات غير العربية	٨/٤٢/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٣٠	%٣٠	%١٥	٢٠٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	٨/٤٣/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٥	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الدعوية للجاليات غير العربية (٥) لغات	٨/٤٤/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	٨/٤٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠٠	عدد الكتب	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	٨/٤٦/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	٨/٤٧/٣
دعوة الجاليات	%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد الندوات	تنفيذ ندوات علمية مع دعاة الجاليات غير العربية في الجهات المماثلة	٨/٤٨/٣
دعوة الجاليات	-	%١٠٠	-	-	٢٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مشروع حج الفريضة للجاليات غير العربية	٨/٤٩/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٢٠	عدد الحافلات	تنفيذ مشروع عمرة ودعوة للجاليات غير العربية في رمضان	٨/٥٠/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٢	عدد الحافلات	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة للجاليات غير العربية	٨/٥١/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد الدروس	إقامة برنامج دروس تعليمية للمسلمة الجديدة	٩/٥٢/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الرسائل	تنفيذ رسائل دعوية للجاليات غير العربية	٩/٥٣/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج هدايا دعوية للجاليات	٩/٥٤/٣
العناية بالمرأة	%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد المسابقات	إقامة مسابقات للجاليات غير العربية	٩/٥٥/٣
العناية بالمرأة	-	-	%١٠٠	-	١٠٠	عدد المستفيدات	إقامة برنامج رمضاني للجاليات غير العربية	٩/٥٦/٣

(الهدف الإستراتيجي الرابع) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد الاتفاقيات	عقد شراكات جديدة مع جهات ذات علاقة حول تعظيم الله	١/١/٤
تعظيم الله	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد المنهج	إعداد منهج تعليمي حول تعظيم الله	١/٢/٤
تعظيم الله	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد الحقيبة	إعداد حقيبة تدريبية حول تعظيم الله	١/٣/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج التعريف بمشروع تعظيم الله	١/٤/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الكلمات	إقامة كلمات دعوية عن تعظيم الله	١/٥/٤
تعظيم الله	-	%٥٠	%٥٠	-	%١٠٠	نسبة جاهزية المعرض	إعداد معرض متنقل عن تعظيم الله تعالى	١/٦/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد البرامج	تفعيل كتاب ٣٠ مجلساً في تعظيم الله	١/٧/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٦٤	عدد المنشورات	تنفيذ برنامج النشر الإعلامي حول تعظيم الله	١/٨/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المقالات	إعداد مقالات باللغة العربية حول تعظيم الله ونشرها في الموقع وحسابات التواصل	١/٩/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الخطب	إعداد خطب عن تعظيم الله	١/١٠/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المقالات	إعداد مقالات باللغة الإنجليزية حول تعظيم الله ونشرها في الموقع وحسابات التواصل	١/١١/٤

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحملات	تنفيذ حملات حول تعظيم الله على تويتر وتضمينها روابط الموقع وصفحات التواصل الأخرى	١/١٢/٤
تعظيم الله	%١٠٠	-	-	-	٤٠	عدد المستهدفين	عقد اللقاء السنوي لدعاة الجاليات حول تعظيم الله	١/١٣/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الإهداءات	توفير إهداءات من منتجات مشروع تعظيم الله	١/١٤/٤
تعظيم الله	%٥٠	%٥٠	-	-	١	عدد البرامج	إعداد برامج موجهة للأطفال حول تعظيم الله	١/١٥/٤
تعظيم الله	-	%١٠٠	-	-	١	عدد المسابقات	إعداد مسابقة إلكترونية حول تعظيم الله	١/١٦/٤
تعظيم الله	-	-	%١٠٠	-	%١٠٠	نسبة الاعتماد	إعداد وثيقة مشروع تعظيم الله	١/١٧/٤
الدعوة العربية/ دعوة	%٨	%٢٥	%١٧	%٥٠	١٢	عدد الفسوح	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	٧/١٨/٤
الدعوة العربية/ دعوة	-	%٥٠	%٥٠	-	٢	عدد الأيام	إقامة الأيام العلمية	٧/١٩/٤
الدعوة العربية/ دعوة	%١٠٠	-	-	-	١	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات العلمية الشرعية	٧/٢٠/٤
الدعوة العربية/ دعوة	%٥٠	-	-	%٥٠	٢٠	عدد الأيام	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية (دلني ٥)	٧/٢١/٤
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد المواد	توزيع المواد دعوية	٧/٢٢/٤
الدعوة العربية/ شباب	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	٨٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج (تأصيل) للتأهيل العلمي والفكري للشباب	٧/٢٣/٤
الدعوة العربية/ شباب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المقاطع	إنتاج المحتوى العلمي والتوجيهي للشباب (فيديو)	٧/٢٤/٤
الدعوة العربية/ شباب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد التصاميم	إنتاج المحتوى العلمي والتوجيهي للشباب (تصاميم)	٧/٢٥/٤

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية للفتيات	٩/٢٦/٤
العناية بالمرأة	%٥٠	-	%٥٠	-	١٠٠	عدد المستهدفات	إقامة برنامج المرأة والطفل	٩/٢٧/٤
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد البطاقات	إقامة برنامج السنن اليومية	٩/٢٨/٤

(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
أكاديمية الكايف	-	-	-	%١٠٠	٢	عدد الإداريات والمشرفات	إعداد إداريات ومشرفات لأكاديمية الكايف	٦/١/٥
أكاديمية الكايف	-	-	-	%١٠٠	١٢	عدد المعلمات	إعداد معلمات للقرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية لأكاديمية الكايف	٦/٢/٥
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الدورات	تنفيذ برنامج تأهيل المتعاونين مع الجمعية	٧/٣/٥
الدعوة العربية/ دعوة	%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج عمرة ودعوة لموظفي الجمعية وأسرهم	٧/٤/٥
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي والتطويري لمنسوبات إدارة العناية بالمرأة	٩/٥/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ م	١٠/٦/٥
التخطيط والتطوير	-	-	-	%١٠٠	١	هيكل تنظيمي معتمد	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١٠/٧/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٣ م	١٠/٨/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١٠/٩/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١٠/١٠/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة من جهة منح	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	١٠/١١/٥
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤م	١٠/١٢/٥
التواصل والتسويق	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	١٦	عدد المناشط	إقامة البرامج الاجتماعية والتحفيزية الداخلية	١١/١٣/٥
التواصل والتسويق	%١٧	%١٧	%٣	%٣٣	٤	عدد الزيارات	تنسيق وترتيب الزيارات العامة	١١/١٤/٥
التواصل والتسويق	%٢٠	%٢٠	%٣٥	%٢٥	٢٤	عدد النشاطات	توثيق نشاطات الجمعية	١١/١٥/٥
التواصل والتسويق	%٢٠	%٢٠	%٦٠	-	٥	عدد القواعد	إعداد وإدارة قواعد البيانات	١١/١٦/٥
التواصل والتسويق	-	-	%٥٠	%٥٠	٨	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية للمشروعات	١١/١٧/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الجهات	رفع المشروعات للجهات المانحة والداعمين	١١/١٨/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد التقارير	تسليم التقارير للجهات المانحة والداعمين	١١/١٩/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الجهات	تنسيق الزيارات للجهات المماثلة في القطاع الثالث	١١/٢٠/٥
التواصل والتسويق	-	%٥٠	%٥٠	-	٢	عدد المراكز	تطوير المراكز الإعلامية	١١/٢١/٥
التواصل والتسويق	%٢٠	%٢٠	%٥٠	%١٠	٢٠٠٠٠	الإيراد المالي	تفعيل المتجر الإلكتروني	١١/٢٢/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية	١١/٢٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٩	عدد التقارير	إعداد التقارير الإعلامية الدورية للجمعية	١١/٢٤/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التطبيق	تطبيق برنامج رافد الإلكتروني بالجمعية	١٢/٢٥/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المستهدفات	تحسين البنية التحتية والسحابية لتقنية المعلومات والإنترنت	١٢/٢٦/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد التقييد	تقييد الإيرادات والمصروفات حسب الدليل المحاسبي الموحد لعام ٢٠٢٣ م	١٢/٢٧/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إعداد التقارير المالية الدورية	١٢/٢٨/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التحديث	تحديث سجلات موظفي الجمعية	١٢/٢٩/٥
الإدارية والمالية	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة التقييم	تقييم الأداء الوظيفي لعام ٢٠٢٣ م	١٢/٣٠/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات	صرف رواتب الموظفين الشهرية	١٢/٣١/٥
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية السنوية للخطة التشغيلية ٢٠٢٣ م	١٢/٣٢/٥
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٢ م	١٢/٣٣/٥
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد اللائحة	مراجعة اللائحة المالية للجمعية وتطويرها	١٢/٣٤/٥
الإدارية والمالية	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	١٢/٣٥/٥
إدارة التطوع	-	-	-	%١٠٠	١	عدد البرامج	تنفيذ البرامج التثقيفية حول التطوع	١٣/٣٦/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	حصر فرص التطوع في الجمعية	١٣/٣٧/٥
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد القواعد	بناء قاعدة بيانات المتطوعين	١٣/٣٨/٥
إدارة التطوع	%١٥	%١٥	%٣٥	%٣٥	٤	عدد الفرق	تكوين الفرق التطوعية في الجمعية	١٣/٣٩/٥
إدارة التطوع	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج زيارات المنظمات المتميزة في البرامج التطوعية	١٣/٤٠/٥
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التسويق	تسويق الفرص التطوعية في الجمعية عبر المنصة الوطنية للعمل التطوعي	١٣/٤١/٥
إدارة التطوع	-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج تأهيل قادة الفرق التطوعية للحصول على الرخصة الدولية	١٣/٤٢/٥
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المتطوعين	تنفيذ برنامج التطوع النوعي (تخصصي في خدمتك)	١٣/٤٣/٥
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الشراكات	تنفيذ برنامج الشراكات مع الفرق التطوعية خارج الجمعية (متكاتفين)	١٣/٤٤/٥
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إصدار تقارير تقييم الفرص التطوعية لدى الجمعية عبر المنصة الوطنية للعمل التطوعي	١٣/٤٥/٥
إدارة التطوع	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد البرامج	تنفيذ البرامج التحفيزية للمتطوعين	١٣/٤٦/٥
إدارة التطوع	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد التقارير	تنفيذ قياس رضا المتطوعين	١٣/٤٧/٥
إدارة التطوع	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد المراجعة	مراجعة سياسة إدارة المتطوعين بالجمعية	١٣/٤٨/٥

الخطة التشغيلية حسب الإدارات

١ / مشروع تعظيم الله



١ / مشروع تعظيم الله

الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
١/١/٢	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	تنفيذ برنامج إعداد القصص والكتب حول تعظيم الله ونشرها	عدد المواد	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/١/٤	(٤) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة	عقد شراكات جديدة مع جهات ذات علاقة حول تعظيم الله	عدد الاتفاقيات	٢	٥٠%	٥٠%	-	-
١/٢/٤		إعداد منهج تعليمي حول تعظيم الله	نسبة اعتماد المنهج	١٠٠%	-	-	-	-
١/٣/٤		إعداد حقيبة تدريبية حول تعظيم الله	نسبة اعتماد الحقيبة	١٠٠%	-	-	-	-
١/٤/٤		تنفيذ برنامج التعريف بمشروع تعظيم الله	عدد المستهدفين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٥/٤		إقامة كلمات دعوية عن تعظيم الله	عدد الكلمات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٦/٤		إعداد معرض متنقل عن تعظيم الله تعالى	نسبة جاهزية المعرض	١٠٠%	-	٥٠%	٥٠%	-
١/٧/٤		تفعيل كتاب ٣٠ مجلساً في تعظيم الله	عدد البرامج	٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٨/٤		تنفيذ برنامج النشر الإعلامي حول تعظيم الله	عدد المنشورات	٢٤٦٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٩/٤	إعداد مقالات باللغة العربية حول تعظيم الله ونشرها في الموقع وحسابات التواصل	عدد المقالات	٥٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
١/١٠/٤	إعداد خطب عن تعظيم الله	عدد الخطب	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المقالات	إعداد مقالات باللغة الإنجليزية حول تعظيم الله ونشرها في الموقع وحسابات التواصل	١/١١/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحملات	تنفيذ حملات حول تعظيم الله على تويتر وتضمينها روابط الموقع وصفحات التواصل الأخرى	١/١٢/٤	
%١٠٠	-	-	-	٤٠	عدد المستهدفين	عقد اللقاء السنوي لدعاة الجاليات حول تعظيم الله	١/١٣/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الإهداءات	توفير إهداءات من منتجات مشروع تعظيم الله	١/١٤/٤	
%٥٠	%٥٠	-	-	١	عدد البرامج	إعداد برامج موجهة للأطفال حول تعظيم الله	١/١٥/٤	
-	%١٠٠	-	-	١	عدد المسابقات	إعداد مسابقة إلكترونية حول تعظيم الله	١/١٦/٤	
-	-	%١٠٠	-	%١٠٠	نسبة الاعتماد	إعداد وثيقة مشروع تعظيم الله	١/١٧/٤	

٢ / مركز لنتحاور
للدعوة الإلكترونية



٢ / مركز للتداول للدعوة الإلكترونية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	٢/١/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٩٤.٤٠٠	عدد الحوارات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عبر منصات الحوار الإلكترونية	٢/٢/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢.٠٠٠	عدد الدارسين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	٢/٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥.٠٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ برنامج متابعة المسلمين الجدد	٢/٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد المواد	إعداد المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	٢/٥/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٢	عدد التقارير	إعداد التقارير الأسبوعية حول مشروع الدعوة الإلكترونية	٢/٦/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد القواعد	تكوين قواعد بيانات مشروع الدعوة الإلكترونية	٢/٧/١	

٣ / مركز العناية بالجالية الإندونيسية



مركز العناية بالجالية الإندونيسية
Indonesian Community Care Center

٣ / مركز العناية بالجالية الإندونيسية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%١٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	٢٥٠	عدد المشاركين	إقامة برنامج الدروس العلمية الشرعية للجالية الإندونيسية	٣/١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم
%١٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	٧٠	عدد المشاركين	إقامة برنامج دروس تعليم اللغة العربية للجالية الإندونيسية	٣/٢/٣	
%٣٠	%٢٠	%٤٠	%١٠	٩٠	عدد المستهدفين	إقامة الدورات التدريبية الخاصة بالجالية الإندونيسية	٣/٣/٣	
%١٠	%٤٠	%٤٠	%١٠	٤	عدد المنتجات	تأليف وترجمة وطباعة الكتب باللغة الإندونيسية وتوزيعها على مكاتب الجاليات بالمملكة	٣/٤/٣	
%٥	%٣٥	%٣٠	%٣٠	١٠٠	عدد المشاركين	إقامة رحلات العمرة والحج وزيارة معالم المملكة للجالية الإندونيسية	٣/٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العلمية عبر منصات التواصل الاجتماعي للجالية الإندونيسية	٣/٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المقالات	تنفيذ برنامج كتابة المقال الشهري المتخصص باللغة الإندونيسية ونشره عبر منصات التواصل الاجتماعي	٣/٧/٣	

٤ / مركز العناية بالجالية الفلبينية



٤ / مركز العناية بالجالية الفلبينية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه	٤/٨/١	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية غير المسلمة	عدد الجلسات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٩/١	إنتاج المواد السمعية والمرئية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	عدد المواد	٥٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١٠/١	تنفيذ برنامج الترجمة باللغة الفلبينية لغير المسلمين	عدد المواد المترجمة	٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١١/١	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل باللغة الفلبينية لغير المسلمين	عدد المستفيدين	١٣٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١٢/١	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للتعريف بالإسلام للجالية الفلبينية غير المسلمة	عدد الزيارات	١٢٠	%٢٧	%١٩	%٢٧	%٢٧
	٤/١٣/١	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	عدد الملتقيات	٢	%٥٠	-	%٥٠	-
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٤/٨/٣	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	عدد المحاضرات	٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٩/٣	إقامة الدروس العامة للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الدروس	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١٠/٣	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الكلمات	٨٤	-	%١٠٠	-	-
	٤/١١/٣	إنتاج المواد المرئية والمسموعة باللغة الفلبينية للمسلمين	عدد المواد	٥٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١٢/٣	تنفيذ برنامج الترجمة باللغة الفلبينية للمسلمين	عدد المواد المترجمة	٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١٣/٣	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الدروس	١٤٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٤/١٤/٣	إقامة الدورات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد المستفيدين	٢٢٥	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠
	٤/١٥/٣	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل باللغة الفلبينية للمسلمين	عدد المستفيدين	١٣٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١٦/٣	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للتعريف بالإسلام للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الزيارات	١٢٠	%٢٧	%٢٧	%١٩	%٢٧
	٤/١٧/٣	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الملتقيات	٣	-	%٣٣	%٣٣	%٣٤
	٤/١٨/٣	إقامة ملتقى أطفال الجالية الفلبينية المسلمة	عدد الملتقيات	١١	%٢٧	%١٩	%٢٧	%٢٧
	٤/١٩/٣	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٠/٣	تسيير رحلة الحج للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	١	-	-	%١٠٠	-
	٤/٢١/٣	تسيير رحلة لزيارة المسجد النبوي للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	٢	%٥٠	-	%٥٠	-
	٤/٢٢/٣	تقديم هدية المسلم الجديد للجالية الفلبينية	عدد الهدايا	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

٥ / مركز دعوة الأوردو



0 / مركز دعوة الأوردو

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج المحاضرات العامة بلغة الأوردو	٥/٢٣/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس العلمية بلغة الأوردو	٥/٢٤/٣	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس العقديّة بلغة الأوردو	٥/٢٥/٣	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٨٠	عدد المنشورات	نشر المواد المقرّوة بلغة الأوردو	٥/٢٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٠	عدد المقاطع	إنتاج المقاطع الدعوية بلغة الأوردو	٥/٢٧/٣	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية عبر (تويتر) بلغة الأوردو	٥/٢٨/٣	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية عبر (الإنستغرام) بلغة الأوردو	٥/٢٩/٣	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية عبر (واتساب) بلغة الأوردو	٥/٣٠/٣	

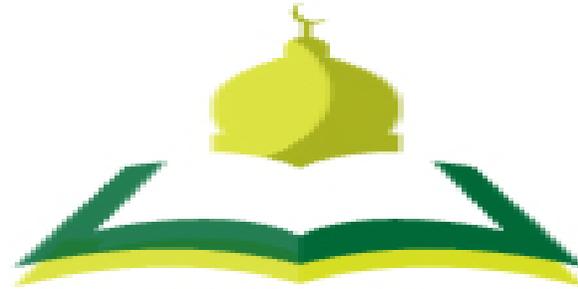
٦ / أكاديمية الكافي



٦ / أكاديمية الكافي

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٣٩	-	%٢٥	%٣٦	٢٢٤	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم القرآن الكريم لطالبات المدارس العالمية	٦/٣١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٥٠	-	%١٩	%٣١	٨٠٠	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية	٦/٣٢/٣	
%٥٩	-	%١٦	%٢٥	٦٤٠	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العلمية	٦/٣٣/٣	
-	-	-	%١٠٠	٢	عدد الإداريات والمشرفات	إعداد إداريات ومشرفات لأكاديمية الكافي	٦/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	١٢	عدد المعلمات	إعداد معلمات للقرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية لأكاديمية الكافي	٦/٢/٥	

٧ / إدارة الدعوة العربية



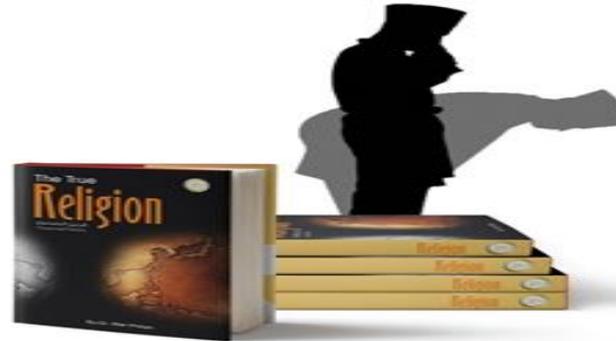
٧ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	١٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	٧/٢/٢	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية	٧/٣/٢	
%٢٠	%١٥	%١٥	%٥٠	٤٠	عدد الجولات	تنشيط المصلى المتنقل	٧/٤/٢	
-	%١٠٠	-	-	٥٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي للأطفال	٧/٥/٢	
-	-	%١٠٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي لذوي الاحتياجات الخاصة	٧/٦/٢	
-	-	%١٠٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي للتخصصات النوعية	٧/٧/٢	
-	%٥٠	%٥٠	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ المسابقة العلمية الدعوية	٧/٨/٢	
-	%١٠٠	-	-	٥٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج حج الفريضة للمجتمع (عوائل سعوديين)	٧/٩/٢	
-	%١٠٠	-	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج حج الفريضة للجاليات العربية (عزاب وعوائل)	٧/١٠/٢	
-	-	%١٠٠	-	٤	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج عمرة للعوائل السعوديين في رمضان	٧/١١/٢	
-	-	%١٠٠	-	٨	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج عمرة للجاليات العربية في رمضان	٧/١٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج (يوم في الحرم) رحلات العمرة للمجتمع للعوائل	٧/١٣/٢	

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			الأهداف الإستراتيجية
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	
٧/١٤/٢	تنفيذ برنامج (يوم في الحرم) رحلات العمرة للجاليات العربية	عدد الحافلات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٧/١٥/٢	تنفيذ برنامج حج الفريضة للشباب السعوديين	عدد المستفيدين	٥٠	-	%١٠٠	-	
٧/١٦/٢	تنفيذ برنامج (يوم في الحرم) رحلات العمرة للشباب	عدد الحافلات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٧/١٧/٢	تنفيذ برنامج عمرة للشباب السعودي في رمضان	عدد الحافلات	٤	-	%١٠٠	-	
٧/١٨/٢	تنفيذ برنامج اللقاءات الشبابية (شبابنا غير)	عدد اللقاءات	٤٨	%٣٠	%٢٠	%٣٠	
٧/١٩/٢	إقامة المسابقة الدعوية العامة للشباب	عدد المشاركين	٣٠٠	-	%١٠٠	-	
٧/٢٠/٢	إقامة برنامج (شباب ودعوة)	عدد مرات التنفيذ	٢	%٥٠	%٥٠	-	
٧/٢١/٢	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للشباب	عدد الزيارات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٧/٢٢/٢	تنفيذ برنامج استقطاب المتطوعين بالتنسيق مع إدارة التطوع	عدد المستهدفين	٥٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	
٧/١٨/٤	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	عدد الفسوح	١٢	%٥٠	%١٧	%٨	
٧/١٩/٤	إقامة الأيام العلمية	عدد الأيام	٢	-	%٥٠	-	
٧/٢٠/٤	تنفيذ برنامج الدورات العلمية الشرعية	عدد الدورات	١	-	-	%١٠٠	
٧/٢١/٤	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية (دثني ٥)	عدد الأيام	٢٠	%٥٠	-	%٥٠	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد المواد	توزيع المواد دعوية	٧/٢٢/٤	
%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	٨٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج (تأصيل) للتأهيل العلمي والفكري للشباب	٧/٢٣/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المقاطع	انتاج المحتوى العلمي والتوجيهي للشباب (فيديو)	٧/٢٤/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد التصاميم	انتاج المحتوى العلمي والتوجيهي للشباب (تصاميم)	٧/٢٥/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الدورات	تنفيذ برنامج تأهيل المتعاونين مع الجمعية	٧/٣/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج عمرة ودعوة لموظفي الجمعية وأسرهم	٧/٤/٥	

٨ / إدارة دعوة الجاليات



٨ / إدارة دعوة الجاليات

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المترجمة	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	٨/١٤/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الحلقات	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	٨/١٥/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير العربية	٨/٣٤/٣	
-	%١٠٠	-	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ اللقاء الدعوي المفتوح للجاليات غير العربية	٨/٣٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الخطب المترجمة	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة للجاليات غير العربية	٨/٣٦/٣	
%٥٠	-	-	%٥٠	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات العلمية للجاليات غير العربية	٨/٣٧/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	%١٠٠	-	٢٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة مشروع تظهير ودعوة للجاليات غير العربية	٨/٣٨/٣	
-	-	%١٠٠	-	٢٠٠	عدد السلال	توزيع السلال الدعوية الرمضانية للجاليات غير العربية	٨/٣٩/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع	إعداد المقاطع الدعوية للجاليات غير العربية	٨/٤٠/٣	
-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي لأطفال الجاليات غير العربية	٨/٤١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات غير العربية	٨/٤٢/٣	

الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
٨/٤٣/٣		إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	عدد الدروس	٢٠٠	%١٥	%٣٠	%٣٠	%٢٥
٨/٤٤/٣		إقامة المسابقات الدعوية للجاليات غير العربية (٥) لغات	عدد المسابقات	٥	-	%١٠٠	-	-
٨/٤٥/٣		إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	عدد الكلمات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٨/٤٦/٣		توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	عدد الكتب	١٠٠٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
٨/٤٧/٣		توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	عدد المستفيدين	٥٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٨/٤٨/٣		تنفيذ ندوات علمية مع دعاة الجاليات غير العربية في الجهات المماثلة	عدد الندوات	٣	%٣٣	-	%٣٣	%٣٤
٨/٤٩/٣		تنفيذ مشروع حج الفريضة للجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	٢٠٠	-	%١٠٠	-	-
٨/٥٠/٣		تنفيذ مشروع عمرة ودعوة للجاليات غير العربية في رمضان	عدد الحافلات	٢٠	-	%١٠٠	-	-
٨/٥١/٣		تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة للجاليات غير العربية	عدد الحافلات	٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

٩ / إدارة العناية بالمرأة



٩ / إدارة العناية بالمرأة

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج رسالة للدعوة إلى الدين الصحيح	٩/١٦/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد الدروس	إقامة دروس تعليمية دعوية أسبوعية	٩/٢٣/٢	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المستفيدات	إقامة برنامج تصحيح التلاوة للجاليات	٩/٢٤/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المستهدفات	تنفيذ مبادرة أنا متطوعة	٩/٢٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج زيارات ميدانية للجاليات	٩/٢٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد الدروس	إقامة برنامج دروس تعليمية للمسلمة الجديدة	٩/٥٢/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الرسائل	تنفيذ رسائل دعوية للجاليات غير العربية	٩/٥٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج هدايا دعوية للجاليات	٩/٥٤/٣	
%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد المسابقات	إقامة مسابقات للجاليات غير العربية	٩/٥٥/٣	
-	-	%١٠٠	-	١٠٠	عدد المستفيدات	إقامة برنامج رمضاني للجاليات غير العربية	٩/٥٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية للفتيات	٩/٢٦/٤	(٤) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة
%٥٠	-	%٥٠	-	١٠٠	عدد المستهدفات	إقامة برنامج المرأة والطفل	٩/٢٧/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد البطاقات	إقامة برنامج السنن اليومية	٩/٢٨/٤	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي والتطويري لمنسوبات إدارة العناية بالمرأة	٩/٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

١٠ / إدارة التخطيط والتطوير



١٠ / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣م	١٠/٦/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	١	هيكل تنظيمي معتمد	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١٠/٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٣م	١٠/٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١٠/٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١٠/١٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة من جهة منح	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٢٠١٥ - ٩٠٠١) بالجمعية	١٠/١١/٥	
%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤م	١٠/١٢/٥	

١١ / إدارة التواصل والتسويق



II / إدارة التواصل والتسويق

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٠	%٢٠	%٥٠	%١٠	٢٤٤	عدد المواد	إعداد وإنتاج المحتوى الإعلامي الدعوي	١١/٢٧/٢	(٢)
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٢٢	عدد المنشورات	تنفيذ برنامج النشر في حسابات التواصل الاجتماعي	١١/٢٨/٢	دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	١٦	عدد المناشط	إقامة البرامج الاجتماعية والتحفيزية الداخلية	١١/١٣/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%١٧	%١٧	%٣	%٣٣	٤	عدد الزيارات	تنسيق وترتيب الزيارات العامة	١١/١٤/٥	
%٢٠	%٢٠	%٣٥	%٢٥	٢٤	عدد النشاطات	توثيق نشاطات الجمعية	١١/١٥/٥	
%٢٠	%٢٠	%٦٠	-	٥	عدد القواعد	إعداد وإدارة قواعد البيانات	١١/١٦/٥	
-	-	%٥٠	%٥٠	٨	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية للمشروعات	١١/١٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الجهات	رفع المشروعات للجهات المانحة والداعمين	١١/١٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد التقارير	تسليم التقارير للجهات المانحة والداعمين	١١/١٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الجهات	تنسيق الزيارات للجهات المماثلة في القطاع الثالث	١١/٢٠/٥	
-	%٥٠	%٥٠	-	٢	عدد المراكز	تطوير المراكز الإعلامية	١١/٢١/٥	
%٢٠	%٢٠	%٥٠	%١٠	٢٠٠٠٠	الإيراد المالي	تفعيل المتجر الإلكتروني	١١/٢٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية	١١/٢٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٩	عدد التقارير	إعداد التقارير الإعلامية الدورية للجمعية	١١/٢٤/٥	

١٣ / إدارة الشؤون المالية والإدارية



١٢ / إدارة الشؤون المالية والإدارية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التطبيق	تطبيق برنامج رافد الإلكتروني بالجمعية	١٢/٢٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المستهدفات	تحسين البنية التحتية والسحابية لتقنية المعلومات والإنترنت	١٢/٢٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد التقييد	تقييد الإيرادات والمصروفات حسب الدليل المحاسبي الموحد لعام ٢٠٢٣م	١٢/٢٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إعداد التقارير المالية الدورية	١٢/٢٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التحديث	تحديث سجلات موظفي الجمعية	١٢/٢٩/٥	
%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة التقييم	تقييم الأداء الوظيفي لعام ٢٠٢٣م	١٢/٣٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات	صرف رواتب الموظفين الشهرية	١٢/٣١/٥	
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية السنوية للخطة التشغيلية ٢٠٢٣م	١٢/٣٢/٥	
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٢م	١٢/٣٣/٥	
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد اللائحة	مراجعة اللائحة المالية للجمعية وتطويرها	١٢/٣٤/٥	
%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	١٢/٣٥/٥	

١٣ / إدارة التطوع



١٣ / إدارة التطوع

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	١٠٠٪	١	عدد البرامج	تنفيذ البرامج التثقيفية حول التطوع	١٣/٣٦/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد التقارير	حصر فرص التطوع في الجمعية	١٣/٣٧/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١	عدد القواعد	بناء قاعدة بيانات المتطوعين	١٣/٣٨/٥	
١٥٪	١٥٪	٣٥٪	٣٥٪	٤	عدد الفرق	تكوين الفرق التطوعية في الجمعية	١٣/٣٩/٥	
-	٥٠٪	-	٥٠٪	٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج زيارات المنظمات المتميزة في البرامج التطوعية	١٣/٤٠/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١٠٠٪	نسبة التسويق	تسويق الفرص التطوعية في الجمعية عبر المنصة الوطنية للعمل التطوعي	١٣/٤١/٥	
-	-	٥٠٪	٥٠٪	٤	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج تأهيل قادة الفرق التطوعية للحصول على الرخصة الدولية	١٣/٤٢/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٨	عدد المتطوعين	تنفيذ برنامج التطوع النوعي (تخصصي في خدمتك)	١٣/٤٣/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد الشراكات	تنفيذ برنامج الشراكات مع الفرق التطوعية خارج الجمعية (متكاتفين)	١٣/٤٤/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد التقارير	إصدار تقارير تقييم الفرص التطوعية لدى الجمعية عبر المنصة الوطنية للعمل التطوعي	١٣/٤٥/٥	
٥٠٪	-	٥٠٪	-	٢	عدد البرامج	تنفيذ البرامج التحفيزية للمتطوعين	١٣/٤٦/٥	
٥٠٪	-	٥٠٪	-	٢	عدد التقارير	تنفيذ قياس رضا المتطوعين	١٣/٤٧/٥	
-	-	-	١٠٠٪	١٠٠٪	نسبة اعتماد المراجعة	مراجعة سياسة إدارة المتطوعين بالجمعية	١٣/٤٨/٥	

انتهت الخطه



@naseemdaawa

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA