



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة الإستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم

2022م - 2025م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاعتماد:

اعتمد مجلس إدارة الجمعية هذه الخطة في اجتماعه ذي الرقم (٥) بتاريخ ١٤/١١/١٤٤٣هـ الموافق ١٣/٠٦/٢٠٢٢م، وتحل محل الخطة السابقة وما في حكمها.

المراجعة:

تتم مراجعة هذا الخطة بشكل سنوي، أو حين تستدعي الحاجة للمراجعة والتعديل.

المقدمة

المقدمة

تبرز أهمية التخطيط الاستراتيجي في توقعاته للمستقبل وما قد يحمله من تغيرات، إذ إن الأهداف التي يراد الوصول إليها هي أهداف مستقبلية، مما يفرض على أي كيان عمل الافتراضات اللازمة لما قد يكون عليه المستقبل وتكوين تصور متكامل عما سيكون عليه الوضع عند البدء في تنفيذ الأهداف وخلال مراحل التنفيذ المختلفة.

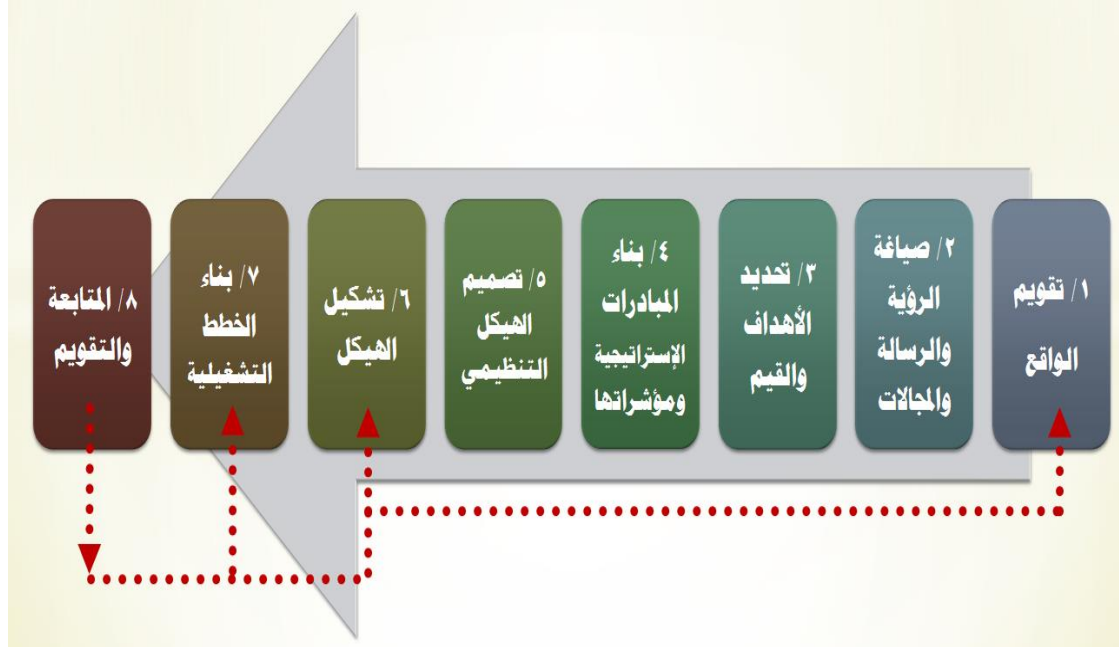
ويُسهم التخطيط الاستراتيجي في تحديد الأهداف المراد الوصول إليها بحيث يمكن توضيحها للعاملين مما يسهل تنفيذها، وتحديد الموارد المالية والبشرية والتنظيمية اللازمة لتنفيذ الأهداف، والتنسيق بين جميع الأعمال على أسس من التعاون والانسجام بين العاملين بعضهم البعض وبين الإدارات المختلفة مما يحول دون حدوث أي تعارض عند القيام بتنفيذ هذه الأعمال، والاستثمار الأفضل للموارد السابقة، مما يؤدي إلى الاقتصاد في الوقت والجهد والتكاليف، وتحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية للعاملين، إضافة لتحقيق الرقابة الداخلية والخارجية عن مدى تنفيذ الأهداف.

وحيث إن "جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم" تسعى إلى تطوير أداؤها وتحسين مخرجاتها؛ من خلال التخطيط الفعّال، استجابة للتغيرات السريعة المتلاحقة وتحقيقاً للارتقاء بمستواها وصولاً إلى تحقيق الأهداف المنشودة، إضافة إلى حرصها المستمر على تطبيق المفاهيم المؤسسية في عملها بدءاً من التخطيط ومروراً بالتنفيذ والتشغيل وانتهاءً بالتقويم والمتابعة المستمرين؛ فقد قامت ببناء خطتها الإستراتيجية للسنوات الأربع القادمة ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥م، وفيما يلي توضيح لهذه الخطة.

مراحل بناء الخطة

مراحل بناء الخطة الإستراتيجية للجمعية

تم تصميم نموذج للتخطيط الاستراتيجي خاص بالجمعية يتلاءم مع طبيعة عملها، يتكون من ثماني مراحل، تبدأ بتقويم الواقع وتنتهي بالمتابعة والتقويم المستمرين، والمراحل على النحو التالي:



١. تقويم الواقع.
٢. صياغة الرؤية والرسالة وتحديد المجالات.
٣. تحديد الأهداف الإستراتيجية والقيم.
٤. بناء المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها.
٥. تصميم الهيكل التنظيمي.
٦. تشكيل الهيكل التنظيمي.
٧. بناء الخطط التشغيلية.
٨. المتابعة والتقويم.

إجراءات إعداد الخطة

إجراءات بناء الخطة الإستراتيجية للجمعية

(أ) تقييم الواقع (المرحلة الأولى):

تم استخدام أسلوبين:

الأسلوب الأول: تقييم أداء الجمعية من خلال الإجراءات التالية:

1. تطوير أداة لتقييم أداء الجمعية، من خلال الرجوع إلى مجموعة معايير علمية أبرزها:
 - نموذج التميز المعتمد من المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM).
 - معايير جائزة الملك عبد العزيز للجودة.
 - معايير جائزة التميز في العمل الخيري (مجال المنشآت الخيرية المتميزة).
2. مراجعة الأداة، من داخل الجمعية وخارجها.
3. إجراء عملية التقييم في ضوء هذه الأداة، وقد استهدفت عملية التقييم ما يلي:
 - رؤى القيادات التنفيذية بالجمعية.
 - رؤى بعض أعضاء مجلس الإدارة.
 - رؤى بعض أعضاء الجمعية العمومية.
4. تحليل النتائج وكتابة التقرير.

الأسلوب الثاني: تحليل الأداء المؤسسي للجمعية باستخدام التحليل الإستراتيجي بأسلوب سوات SWOT بالإجراءات التالية:

١. إعداد أدوات جمع بيانات التحليل.
٢. جمع البيانات الأولية المتعلقة بالتحليل من خلال ورشة عمل خاصة بذلك، بمشاركة (١٧) شخصًا من القيادات التنفيذية في الجمعية وبعض أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية.
٣. إعداد المسودة الأولية للتحليل ومراجعتها وتعديلها.
٤. حساب درجة الأثر على عمل الجمعية لكل مفردة من مفردات التحليل في جوانبه الأربعة، وأيضًا حساب درجة احتمال حدوث هذه المفردات.
٥. حساب القيمة المتوقعة لكل مفردة من مفردات التحليل؛ من خلال ضرب (درجة الأثر × درجة احتمال الحدوث).
٦. ترتيب مفردات التحليل تنازليًا في ضوء نتيجة حساب القيمة المتوقعة.

ب) إعداد الميثاق الإستراتيجي للجمعية (المراحل ٢-٤):

حيث تم في ضوء نتائج تقييم الواقع إعداد العناصر الإستراتيجية التالية:

١. صياغة الرؤية والرسالة وتحديد المجالات.
٢. تحديد الأهداف الإستراتيجية وقيم العمل.
٣. بناء المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها.

ج) تصميم الهيكل التنظيمي للجمعية (المرحلتان ٦/٥):

وتضمن ما يلي:

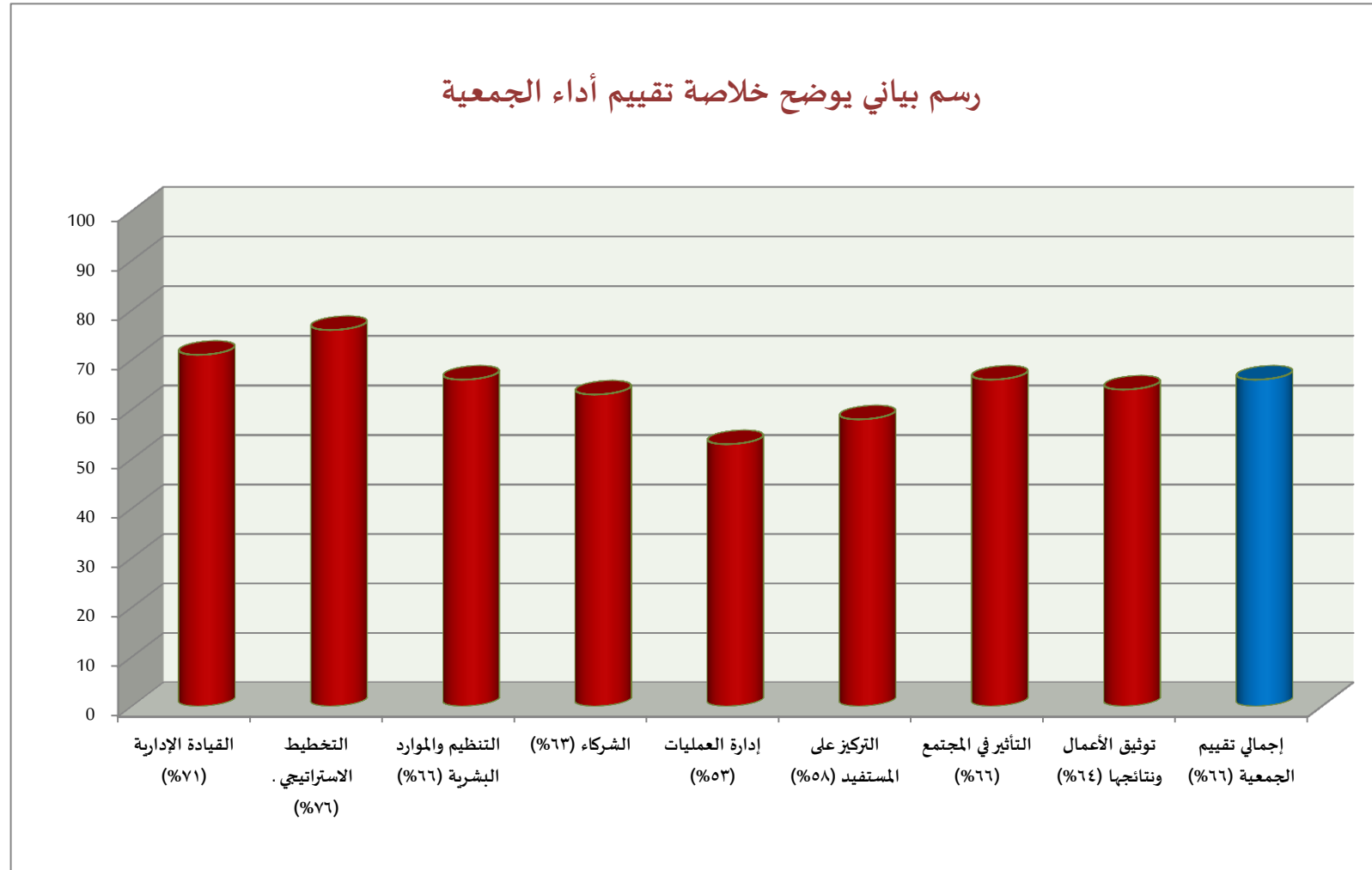
١. تصميم وثيقة الهيكل التنظيمي للجمعية.

٢. تشكيل الهيكل التنظيمي.

خلاصة تقييم أداء الجمعية

المعايير الرئيسية	القيم المكتسبة	القيم الكلية	النسبة المئوية %	مستوى التقييم
١. القيادة الإدارية	٤٢٥	٥٩٥	%٧١	جيد جدا
٢. التخطيط الإستراتيجي	٥٨٠	٧٦٥	%٧٦	جيد جدا
٣. التنظيم والموارد البشرية	٨٤٦	١٢٧٥	%٦٦	جيد
٤. الشركاء	٢١٤	٣٤٠	%٦٣	جيد
٥. إدارة العمليات	١٧٩	٣٤٠	%٥٣	مقبول
٦. التركيز على المستفيد	١٩٨	٣٤٠	%٥٨	جيد
٧. التأثير في المجتمع	٢٨١	٤٢٥	%٦٦	جيد
٨. توثيق الأعمال ونتائجها	٣٢٤	٥١٠	%٦٤	جيد
الإجمالي	٣٠٤٧	٤٥٩٠	%٦٦	جيد

رسم بياني يوضح خلاصة تقييم أداء الجمعية



النتيجة النهائية لتحليل الأداء المؤسسي للجمعية وفق أسلوب SWOT

العناصر	مفردات التحليل	الترتيب تنازلياً حسب القيمة
(١) القوة	١. صورة ذهنية متميزة عن الجمعية لدى المجتمع.	٩٣
	٢. امتلاك أوقاف للجمعية.	٨٨
	٣. وجود برامج ومبادرات نوعية متعددة.	٧٩
	٤. وجود مقرات مجهزة ووسائل مناسبة تخدم العمل.	٧٧
	٥. علاقات متميزة مع شركاء داعمين.	٧٧
	٦. وجود لوائح وأنظمة وسياسات داخلية.	٦١
	٧. وجود كوادر ذات كفاءة وخبرة.	٦٠
(٢) الضعف	١. وجود خلل في تطبيق الهيكل التنظيمي للجمعية.	٧٧
	٢. عدم تفعيل الإجراءات الإدارية والمالية.	٧٠
	٣. عدم وجود ادارات نوعية متخصصة في الهيكل التنظيمي.	٦٤
	٤. تباين في كفاءة الموارد البشرية.	٥٦
	٥. ضعف أساليب تنمية الموارد المالية.	٤٧
	٦. عدم تفعيل النظام التقني لتخطيط الموارد الجمعية ERP.	٤٦

العناصر	مفردات التحليل	الترتيب تنازلياً حسب القيمة
(٣) الفرص	١. التوجهات واللوائح والأنظمة الجديدة في الجهات الحكومية (رؤية ٢٠٣٠).	٨٤
	٢. الكثافة السكانية في نطاق العمل وتنوعها.	٧٩,٠٥
	٣. الوفرة التقنية وسهولة التعامل معها.	٧٩
	٤. انتشار ثقافة الشراكة مع الجهات ذات العلاقة المباشرة وغير المباشرة.	٧٧
	٥. كثرة الجهات المانحة وتفاعلها وتنظيماتها المناسبة للعمل الدعوي.	٧٠
	٦. تقدير المجتمع للعمل الدعوي وتوعية الجاليات.	٦٢
	٧. سهولة التواصل مع الجهات العلمية الشرعية والعلماء.	٥٦
(٤) التحديات	١. الآثار السلبية لجائحة كورونا.	٩١
	٢. ضعف تدفق الموارد المالية من الشركاء المانحين.	٨٨
	٣. منافسة الجمعيات الأخرى.	٧٩

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

التَّميُّز والريادة في التعريف بالإسلام والدعوة إليه.

الرسالة:

التعريف بالإسلام والدعوة إليه ونشر العلم الشرعي، بأفضل الوسائل الدعوية والعلمية؛ من خلال أداء مؤسسي متميز ومشاركات تطوعية فاعلة.

المجالات:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام.
٢. توعية المسلمين.
٣. التعليم الشرعي.

الأهداف الإستراتيجية:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.
٢. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المسؤولية:** نمّح المسؤولية الفردية والجماعية والقيادية ونتحاسب في ضوءها.
٢. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **الشراكة:** نعمل على عقد الشراكات الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة وتعزيزها، بما يحفظ حقوق جميع الأطراف، ويُسهّم في تحقيق أهدافهم ومصالحهم.
٥. **الشفافية:** نحرص على جعل نشاطات الجمعية وإجراءاتها وبياناتها واضحة ومتاحة للمستفيدين جميعًا.
٦. **التميّز:** نلتزم بتحسين أداء الجمعية وتطويره وفق معايير الأداء المؤسسي المتميز، وبما يتفق ومعايير الجودة اللازمة و"الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه".

المبادرات الإستراتيجية وهؤشرات أدائها

المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات الإستراتيجية
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
الموارد المالية والاستثمار	١,٥٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	العائد الاستثماري	١. متابعة استثمارات الأوقاف القائمة
الموارد المالية والاستثمار	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الأوقاف	٢. امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية
الموارد المالية والاستثمار	٦,٢٥٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٥,٧٥٠,٠٠٠	٥,٥٠٠,٠٠٠	٢٣,٥٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	٣. توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية
تعظيم الله	٢	٢	٢	٢	٨	عدد البرامج	٤. عقد الشراكات الفاعلة حول برامج تعظيم الله
تعظيم الله	٣	٣	٣	٣	١٢	عدد المواد	٥. إنتاج المواد العلمية والتربوية حول تعظيم الله
تعظيم الله	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٠٠	عدد المواد	٦. إنتاج المواد الإعلامية حول تعظيم الله ونشرها
تعظيم الله	٥	٥	٥	٥	٢٠	عدد البرامج	٧. البرامج التدريبية حول تعظيم الله

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات الإستراتيجية
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
لنتحاور	٢٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	٨. منصة تعليم المسلمين الجدد والمسلمين الأصليين مبادئ الإسلام
الجالية الإندونيسية	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%٦٠	نسبة ارتفاع التحصيل	٩. التأهيل العلمي والقيمي والمهاري للدعاة من الجالية الإندونيسية
الجالية الإندونيسية	٤.	٤.	٤.	٤.	١٦.	عدد الدروس	١٠. إقامة الدروس العلمية والدعوية للجالية الإندونيسية
الجالية الإندونيسية	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	٦٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	
الجالية الإندونيسية	%٦٠	%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٦٠	نسبة التحصيل	١١. تعليم اللغة العربية للجالية الإندونيسية
الجالية الإندونيسية	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	٢٠٠٠	٣٢٠٠٠	عدد المستفيدين	١٢. تعليم وتوعية المعتمدين والزوار الإندونيسيين
الجالية الإندونيسية	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠	نسبة تطبيق الأحكام	
الجالية الإندونيسية	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	٢٠٠٠	٣٢٠٠٠	عدد المستفيدين	١٣. تعليم وتوعية الحجاج الإندونيسيين
الجالية الإندونيسية	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠	نسبة تطبيق الأحكام	

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات الإستراتيجية
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
الجالية الإندونيسية	%٢٠	%٢٠	%١٥	%١٥	%٧٠	نسبة النجاح	١٤. تأليف المنتجات العلمية والدعوية باللغة الملايوية
الجالية الإندونيسية	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%٦٠	نسبة ارتفاع التحصيل	
الجالية الفلبينية	١٦٠	١٥٢	١٤٢	١٣٢	٥٨٦	عدد الدروس	١٥. برنامج المستويات العلمية
الجالية الفلبينية	٢٣٥	٢٣٠	٢٢٥	٢١٧	٩٠٧	عدد الدورات	١٦. برنامج الدورات العلمية
الجالية الفلبينية	٢٨٠,٠٠٠	٢٧٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	١,٠٦٠,٠٠٠	مرات التنفيذ	١٧. برنامج الدعوة الاللكترونية
الجالية الفلبينية	١٦٥	١٦٠	١٥٥	١٤٤	٦٢٤	عدد الزيارات	١٨. برنامج الزيارات الميدانية
الجالية الفلبينية	١٢	٩	٦	٣	٣٠	عدد الملتقيات	١٩. برنامج الملتقيات العامة
الجالية الفلبينية	٣	٣	٢	١	٩	مرات التنفيذ	٢٠. برنامج الدوري الرياضي
الجالية الفلبينية	١٥	١٢	٨	٤	٣٩	عدد الرحلات	٢١. برنامج رحلات العمرة
الجالية الفلبينية	٧٠	٦٥	٦٠	٤٨	٢٤٣	عدد المحاضرات	٢٢. برنامج المحاضرات العامة
الجالية الفلبينية	٢٨٠	٢٧٥	٢٧٠	٢٦٤	١٠٨٩	عدد الدروس	٢٣. برنامج الدروس العامة
دعوة الأوردو	٥	٥	٥	٥	٢٠	عدد الدعوة	٢٤. بناء كفاءات دعوية (٢٠ داعية) باللغة الأوردية
دعوة الأوردو	١٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠	٤٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	٢٥. مشروع رفع الجهل وتصحيح المفاهيم الخاطئة في شرائع الإسلام باللغة الأوردية

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات الإستراتيجية
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
أكاديمية الكافي	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٨٠	عدد الطالبات	٢٦. تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية
أكاديمية الكافي	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٢٠٠	عدد الطالبات	٢٧. تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العالمية
أكاديمية الكافي	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٨٠	عدد المستفيدات	٢٨. العناية بالمتخرجات وتأهيلهن
الدعوة العربية	١٠	١٠	١٠	١٠	٤٠	عدد الدروس	٢٩. الدروس العلمية باللغة العربية
الدعوة العربية	١٠	١٠	١٠	١٠	٤٠	عدد المحاضرات	٣٠. المحاضرات العامة باللغة العربية
الدعوة العربية	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٢٠٠٠	عدد الكلمات	٣١. الكلمات الدعوية باللغة العربية
الدعوة العربية	٣	٣	٣	٣	١٢	عدد الأيام	٣٢. الأيام العلمية باللغة العربية
الدعوة العربية	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٣٢٠	عدد الفعاليات	٣٣. الدعوة الإلكترونية (عن بعد) باللغة العربية
الدعوة العربية	١٢	١٢	١٢	١٢	٤٨	عدد الرحلات	٣٤. رحلات العمرة والحج
الدعوة العربية	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٤٠٠٠	عدد المواد	٣٥. إعداد المواد العلمية باللغة العربية ونشرها
الدعوة العربية	٢	٢	٢	٢	٨	عدد المسابقات	٣٦. المسابقات العلمية باللغة العربية
الدعوة العربية	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	١٦٠	عدد المستهدفين	٣٧. برنامج بناء الكفاءات الشبابية

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات الإستراتيجية
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
الدعوة العربية	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	١٦٠	عدد المواد	٣٨. بناء المحتوى المرئي والمسموع للشباب
دعوة الجاليات	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠	١٦٠٠	عدد الدروس	٣٩. الدروس العلمية المنهجية
دعوة الجاليات	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٨٠٠	عدد الدروس	٤٠. الدروس العامة
دعوة الجاليات	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٨٠٠	عدد الكلمات	٤١. الكلمات الدعوية
دعوة الجاليات	٦٠	٦٠	٦٠	٦٠	٢٤٠	عدد المحاضرات	٤٢. المحاضرات
دعوة الجاليات	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٣٢٠	عدد الخطب	٤٣. ترجمة خطب الجمعة
دعوة الجاليات	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٤٨٠	عدد المقاطع	٤٤. المقاطع الدعوية
دعوة الجاليات	٥	٥	٥	٥	٢٠	عدد اللقاءات	٤٥. اللقاءات العلمية
دعوة الجاليات	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٤٨٠	عدد الزيارات	٤٦. الزيارات والجولات الدعوية
دعوة الجاليات	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٣٢٠	عدد الجلسات	٤٧. الدعوة الإلكترونية (حوار، دعوة، إجابة عن الأسئلة)
دعوة الجاليات	١٩	١٩	١٩	١٩	٧٦	عدد الرحلات	٤٨. رحلات العمرة والحج
دعوة الجاليات	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٨٠	عدد المواد	٤٩. ترجمة الكتب والمواد العلمية
دعوة الجاليات	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	١٢٠٠٠	عدد المواد	٥٠. نشر الكتب والمواد العلمية
دعوة الجاليات	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٢٠,٠٠٠	عدد الرسائل	٥١. الرسائل الدعوية
دعوة الجاليات	٣	٣	٣	٣	١٢	عدد الملتقيات	٥٢. الملتقيات العامة

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات الإستراتيجية
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
دعوة الجاليات	٥	٥	٥	٥	٢٠	عدد المسابقات	٥٣. المسابقة الرمضانية
دعوة الجاليات	١	١	١	١	٤	عدد الدعاة	٥٤. تأهيل الدعاة الجدد
العناية بالمرأة	٧٦	٧٦	٧٦	٧٦	٣٠.٤	عدد الدروس	٥٥. تنفيذ برنامج الدروس العلمية للنساء والفتيات
العناية بالمرأة	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	١٢٠	عدد الزيارات	٥٦. تنفيذ برنامج الزيارات الدعوية (نساء)
العناية بالمرأة	٢٤٠	٢٤٠	٢٤٠	٢٤٠	٩٦٠	عدد الدروس	٥٧. إقامة دروس تعليم الإسلام لنساء الجاليات المسلمة
التخطيط والتطوير	١	١	١	١	٤	عدد الخطط	٥٨. الخطط التشغيلية للجمعية
التخطيط والتطوير	٤	٤	٤	٤	١٦	عدد التقارير	٥٩. التقارير الدورية لإنجاز الخطط التشغيلية للجمعية
التخطيط والتطوير	-	-	-	١	١	شهادة من جهة منح معتمدة	٦٠. تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٩٠٠١ - ٢٠١٥) بالجمعية
التخطيط والتطوير	٤	٤	٤	٤	١٦	عدد الدورات	٦١. البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية
التواصل والتسويق	٢٤	٢٤	٢٤	٢٤	٩٦	عدد التقارير	٦٢. الإنتاج الإعلامي المتخصص ونشره
التواصل والتسويق	٤	٤	٤	٤	١٦	عدد الشراكات	٦٣. الشراكات الاستراتيجية الاتصالية

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات الإستراتيجية
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
التواصل والتسويق	٤	٤	٤	٤	١٦	عدد البرامج	٦٤. تعزيز برامج الاتصال المؤسسي الداخلي
الإدارية والمالية	%٢	%٢	%٣	%٣	%١٠	نسبة التحسن	٦٥. تطبيق معايير حوكمة الجمعيات الأهلية
الإدارية والمالية	٢	٢	٢	٢	٨	عدد مشاريع التحسين	٦٦. تحسين بيئة العمل المادية
الإدارة المالية	١	١	١	١	٤	عدد القوائم	٦٧. إصدار القوائم المالية للجمعية
الإدارة المالية	١	١	١	١	٤	عدد الموازنات	٦٨. إعداد الموازنات المالية
الإدارة المالية	٤	٤	٤	٤	١٦	عدد التقارير المالية	٦٩. إعداد التقارير المالية الدورية
إدارة التطوع	٣	٣	٣	٣	١٢	عدد الفرص التطوعية	٧٠. استثمار الفرص التطوعية المتاحة بما يناسب رؤية ٢٠٣٠م

انتهت الخطة



NaseemDaawa