



# الخطّة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم

2022



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## المحتويات

الصفحات	الموضوع
٨-٧	التمهيد
١٠-٩	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٣-١١	الميثاق الإستراتيجي للجمعية
١٧-١٥	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٣٨-١٩	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية
٧٤-٣٩	الخطة التشغيلية حسب الإدارات



## التمهيد

## التهميد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.

وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدرك القائمون على جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم هذا الأمر، فعملوا على بناء ميثاق إستراتيجي، حُدد فيه رؤية ورسالة وأهداف وقيم عمل الجمعية، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تُترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيها والمتطوعون على تنفيذها وفق نسب الإنجاز الموضوع له.

وبين أيدينا " **ال خطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٢م**"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

## والله الموفق



## المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

## المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتُسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقة التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.

## الميثاق الإستراتيجي للجمعية

## الميثاق الإستراتيجي للجمعية

### الرؤية:

التَّميُّز والريادة في التعريف بالإسلام والدعوة إليه.

### الرسالة:

التعريف بالإسلام والدعوة إليه ونشر العلم الشرعي، بأفضل الوسائل الدعوية والعلمية؛ من خلال أداء مؤسسي متميز ومشاركات تطوعية فاعلة.

### الهجالات:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام.
٢. توعية المسلمين.
٣. التعليم الشرعي.

### الأهداف الإستراتيجية:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.
٢. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

## قيم العمل:

١. **المسؤولية:** نمح المسؤولية الفردية والجماعية والقيادية ونحاسب في ضوئها.
٢. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **الشراكة:** نعمل على عقد الشراكات الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة وتعزيزها، بما يحفظ حقوق جميع الأطراف، ويسهم في تحقيق أهدافهم ومصالحهم.
٥. **الشفافية:** نحرص على جعل نشاطات الجمعية وإجراءاتها وبياناتها واضحة ومتاحة للمستفيدين جميعاً.
٦. **التميز:** نلتزم بتحسين أداء الجمعية وتطويره وفق معايير الأداء المؤسسي المتميز، وبما يتفق ومعايير الجودة اللازمة و"الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه".



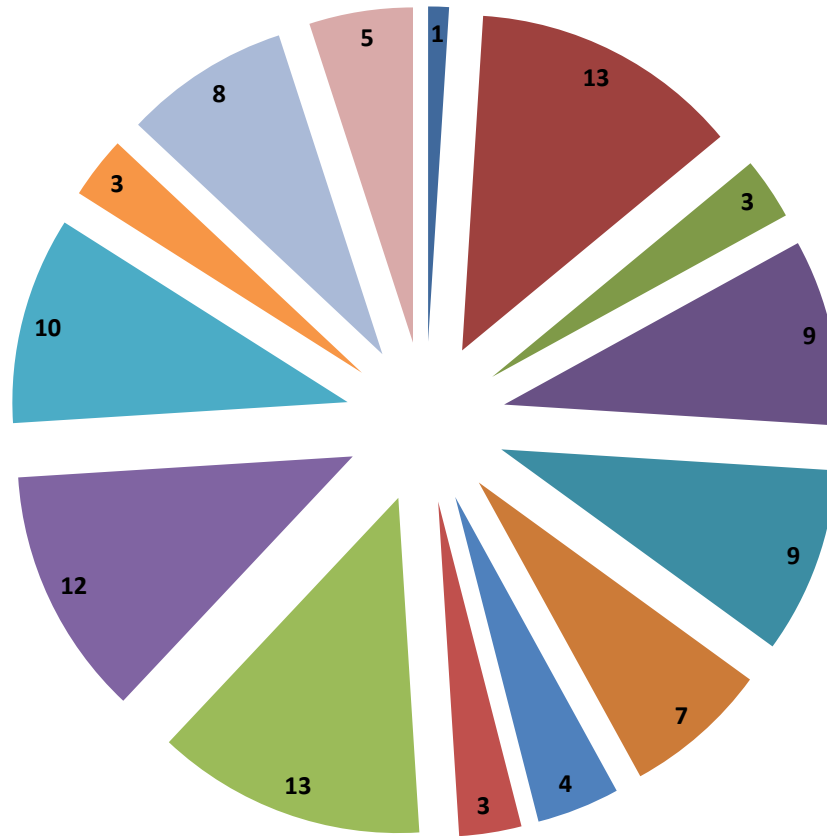
## ملخص بيانات الخطة التشغيلية

## مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

مجموع النشاطات حسب الأهداف	١٤ / المالية والإدارية	١٣ / التواصل والتسويق	١٢ / التخطيط والتطوير	١١ / العناية بالمرأة	١٠ / دعوة الجاليات	٩ / الدعوة العربية	٨ / أكاديمية الكلية	٧ / دعوة الأوردو	٦ / الجالية الفلبينية	٥ / الجالية الإندونيسية	٤ / دعوة الصينيين	٣ / مركز لتتجاوز	٢ / تعظيم الله	١ / الأوقاف والموارد المالية	الأهداف الإستراتيجية
٢٧ (%١٣)				٥	٤				٤		٧	٦	١		١ / تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
٢٦ (%١٢)				٧	١	١٥							٢		٢ / دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
٧٦ (%٣٦)				٥	٢٠	٢	٢	٩	١١	١٨	٥		٢		٣ / العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
٣٣ (%١٦)				٤	١	١١							١٧		٤ / نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة
٤٩ (%٢٣)	١١	١٦	٦				٢				٧		٢	٣	٥ / تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
٢١١ (%١٠٠)	١١ (%٥)	١٦ (%٨)	٦ (%٣)	٢١ (%١٠)	٢٦ (%١٢)	٢٨ (%١٣)	٦ (%٣)	٩ (%٤)	١٥ (%٧)	١٨ (%٩)	١٩ (%٩)	٦ (%٣)	٢٧ (%١٣)	٣ (%١)	مجموع النشاطات حسب الإدارات



## توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- الأوقاف والموارد المالية ٣ نشاطات ومؤشرات بنسبة (١%)
- تعظيم الله ٢٧ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- مركز لنتحاور ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- دعوة الصينيين ١٩ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٩%)
- الجالية الإندونيسية ١٨ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٩%)
- الجالية الفلبينية ١٥ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٧%)
- دعوة الأوردو ٩ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- أكاديمية الكافي ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الدعوة العربية ٢٨ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- دعوة الجاليات ٢٦ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٢%)
- العناية بالمرأة ٢١ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٠%)
- التخطيط والتطوير ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- التواصل والتسويق ١٦ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٨%)
- المالية والإدارية ١١ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٥%)



## الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية

## (الهدف الإستراتيجي الأول)

### تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	-	-	-	١٠٠%	١٠	عدد المواد المنشورة	نشر المواد المترجمة حول تعظيم الله لغير المسلمين	٢/١/١
مركز لنتحاور	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠,٠٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	٣/٢/١
مركز لنتحاور	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٨,٠٠٠	عدد الدارسين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	٣/٣/١
مركز لنتحاور	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	٣/٤/١
مركز لنتحاور	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٠٤	عدد التقارير	إعداد التقارير الأسبوعية حول مشروع الدعوة الإلكترونية	٣/٥/١
مركز لنتحاور	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٢	عدد التصاميم	تصميم المواد الدعوية لمشروع الدعوة الإلكترونية	٣/٦/١
مركز لنتحاور	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٦	عدد المواد	إعداد المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	٣/٧/١
دعوة الصينيين	٢٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	١٢	عدد الحملات	تنفيذ حملات تسويقية مدفوعة للوصول للمستفيدين	٤/٨/١
دعوة الصينيين	٢٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٤٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تفعيل منصات الدعوة الإلكترونية ونشر المحتوى	٤/٩/١
دعوة الصينيين	٢٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ الزيارات الميدانية والتواصل الدعوي	٤/١٠/١
دعوة الصينيين	٢٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢,٠٠٠	عدد المحتويات	إنتاج محتوى ومنشورات المحتوى الدعوي	٤/١١/١
دعوة الصينيين	٢٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	١٠٠,٠٠٠	عدد الكلمات	ترجمة ومراجعة المقالات والمنشورات	٤/١٢/١

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة حوارات إلكترونية	٤/١٣/١
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠٠٠	عدد المستفيدين	نشر المطبوعات الورقية والإلكترونية	٤/١٤/١
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد الجلسات	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية	٦/١٥/١
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل باللغة الفلبينية	٦/١٦/١
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٤	عدد الزيارات	القيام بالزيارات الميدانية للتعريف بالإسلام للجالية الفلبينية	٦/١٧/١
الجالية الفلبينية	%١٠٠	-	-	-	١	عدد الدورات	إقامة الدوري الرياضي للجالية الفلبينية	٦/١٨/١
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات	١٠/١٩/١
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠,٠٠٠	عدد الجلسات الدعوية	تنفيذ برنامج الدعوة بالتقنية	١٠/٢٠/١
دعوة الجاليات	-	%١٠٠	-	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي الرياضي للجاليات	١٠/٢١/١
دعوة الجاليات	-	-	-	%١٠٠	٩٠٠	عدد المشاركين	إقامة برنامج (شباب ودعوة) دوري كرة القدم للشباب	١٠/٢٢/١
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في المشاغل النسائية	١١/٢٣/١
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في المستشفيات والمراكز الصحية	١١/٢٤/١
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في الأسواق	١١/٢٥/١

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في الملتقيات والمعارض	١١/٢٦/١
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في السجون	١١/٢٧/١

## (الهدف الإستراتيجي الثاني)

### دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٩٢	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج النشر الإعلامي عن تعظيم الله تعالى وقدرته	٢/١/٢
تعظيم الله	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المسابقات	إقامة مسابقة عن تعظيم الله تعالى	٢/٢/٢
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الخطب	إعداد خطب عن تعظيم الله تعالى ونشرها	٢/٣/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	٩/٤/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية	٩/٥/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٤	عدد الجولات	تنشيط المصلى المتنقل	٩/٦/٢
الدعوة العربية	-	-	%١٠٠	-	٢	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج حج الفريضة للمجتمع	٩/٧/٢
الدعوة العربية	-	-	%١٠٠	-	٢	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج حج الفريضة للجاليات العربية	٩/٨/٢
الدعوة العربية	-	%١٠٠	-	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوي ترفيهي للأطفال	٩/٩/٢
الدعوة العربية	-	%٥٠	%٥٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوية توعوي لذوي الاحتياجات الخاصة	٩/١٠/٢
الدعوة العربية	-	%٥٠	%٥٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوية توعوي للشخصيات الاعتبارية	٩/١١/٢
الدعوة العربية	-	%٥٠	%٥٠	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مسابقة علمية دعوية تربوية	٩/١٢/٢
الدعوة العربية	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	٤٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات الشبابية (شبابنا غير)	٩/١٣/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%١٢	%٣٨	%٢٥	٨	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج رحلات العمرة للشباب	٩/١٤/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة للشباب	٩/١٥/٢
الدعوة العربية	-	%١٠٠	-	-	١	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج حج الفريضة للشباب	٩/١٦/٢
الدعوة العربية	-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة مسابقة دعوية عامة	٩/١٧/٢

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية	%٥٠	%٥٠	-	-	١٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة برنامج (شباب ودعوة) دوري كرة القدم للشباب	٩/١٨/٢
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٢٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة مسابقة دعوية عامة	١٠/١٩/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية العربية	١١/٢٠/٢
العناية بالمرأة	-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	٣٦	عدد الدروس	تنفيذ الدروس الأسبوعية للفتيات (لنؤمن ساعة)	١١/٢١/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد النشاطات	تنفيذ برنامج (قهوة المساء) للفتيات	١١/٢٢/٢
العناية بالمرأة	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المسابقات	تنفيذ مسابقة (ضياء) الثقافية	١١/٢٣/٢
العناية بالمرأة	-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي لطالبات جامعة الإمام (ريادة)	١١/٢٤/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المرات	تنفيذ برنامج الهدية النسائية (طيف)	١١/٢٥/٢
العناية بالمرأة	-	-	%٢٥	%٧٥	٤	عدد النشاطات	تنفيذ برنامج (أسمى هدف) في مواسم رمضان والحج وغيره	١١/٢٦/٢



## (الهدف الإستراتيجي الثالث)

### العناية بالجاليات المهلهة غير العربية وتعليهم أهور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدروس المتترجمة	ترجمة الدروس عن تعظيم الله تعالى بلغات الجاليات	٢/١/٣
تعظيم الله	-	-	-	%١٠٠	١٠	عدد المواد المنشورة	نشر الدروس المترجمة للجاليات المسلمة عن تعظيم الله تعالى	٢/٢/٣
تعظيم الله	%١٠٠	-	-	-	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج لقاءات دعاة الجاليات حول تعظيم الله تعالى	٢/٣/٣
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ الدروس الشرعية الميدانية والإلكترونية	٤/٤/٣
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٤٠٠	عدد المستفيدين	تفعيل أكاديمية المسلم الجديد	٤/٥/٣
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٥٠٠	عدد المحتويات	إنتاج المحتوى الشرعي	٤/٦/٣
دعوة الصينيين	%٣٠	%٤٠	%٣٠	-	١٢	عدد الدورات	تنفيذ الدورات التدريبية والتأهيلية للدعاة وطلاب المنح	٤/٧/٣
دعوة الصينيين	-	-	%١٠٠	-	٥٠	عدد المستفيدين	إقامة رحلات العمرة	٤/٨/٣
الجالية الإندونيسية	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٨٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية في شرح المتون وقراءة كتب تزكية النفوس	٥/٩/٣
الجالية الإندونيسية	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٨٠	عدد الدعاة	إقامة الدورات التأهيلية للدعاة	٥/١٠/٣
الجالية الإندونيسية	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٥٠	عدد الدعاة	إقامة رحلة لزيارة المعالم التاريخية بالمملكة	٥/١١/٣
الجالية الإندونيسية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الدروس	إقامة دروس تصحيح تلاوة القرآن الكريم	٥/١٢/٣
الجالية الإندونيسية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة دروس تعليم العقيدة الصحيحة	٥/١٣/٣

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
٥/١٤/٣	قائمة دروس تعليم العبادات.	عدد المستفيدين	١٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/١٥/٣	إقامة دورات في تعليم العربية لأسر الطلاب (نساء)	عدد المستفيدات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠
٥/١٦/٣	إقامة مسابقات في التحدث والكتابة بالعربية (نساء)	عدد المستفيدات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠
٥/١٧/٣	عقد شراكات مع جمعيات دعوية ذات علاقة	عدد الاتفاقيات	٢	%٥٠	-	%٥٠	-
٥/١٨/٣	تأهيل وتدريب الدعاة العاملين في العمرة	عدد المتدربين	٤٠	%٣٠	-	%٣٥	%٣٥
٥/١٩/٣	طباعة وتوزيع حقائب تعليمية للمعتمدين	عدد الحقائب	٥٠٠٠	%٥٠	-	%٢٥	%٢٥
٥/٢٠/٣	إقامة رحلات العمرة	عدد المستفيدين	٢٠٠	%٥٠	-	%٢٥	%٢٥
٥/٢١/٣	تأهيل وتدريب الدعاة العاملين في الحج	عدد الدعاة	٤٠	-	%١٠٠	-	-
٥/٢٢/٣	طباعة وتوزيع حقائب تعليمية للحجاج	عدد الحقائب	٥٠٠٠	-	%١٠٠	-	-
٥/٢٣/٣	إقامة رحلة حج	عدد المستفيدين	٥٠٠	-	%١٠٠	-	-
٥/٢٤/٣	تأليف المناهج التعليمية	عدد المؤلفات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٢٥/٣	ترجمة الكتب الدعوية	عدد الكتب	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٢٦/٣	طباعة وتوزيع ونشر الكتب والمناهج التعليمية	عدد المطبوعات	١٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٦/٢٧/٣	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلسطينية	عدد المحاضرات	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٦/٢٨/٣	إقامة الدروس العامة للجالية الفلسطينية	عدد الدروس	٢٦٤	%٢٧	%١٨	%٢٧	%٢٨
٦/٢٩/٣	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية	عدد الكلمات	٥٠	-	%١٠٠	-	-

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	الفلبينية						
٦/٣٠/٣	إنتاج مقاطع مرئية ومسموعة باللغة الفلبينية	عدد المقاطع	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٦/٣١/٣	تنفيذ برنامج الترجمة باللغة الفلبينية	عدد المقالات	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٦/٣٢/٣	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلبينية	عدد الدروس	١٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٦/٣٣/٣	إقامة الدورات العلمية للجالية الفلبينية	عدد المستفيدين	٢١٧	%٢٩	%١٣	%٢٩	%٢٩
٦/٣٤/٣	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية	عدد الملتقيات	٣	%٣٣	-	%٣٣	%٣٤
٦/٣٥/٣	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٦/٣٦/٣	تسيير رحلة الحج للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	١	-	-	-	%١٠٠
٦/٣٧/٣	تسيير رحلة لزيارة المسجد النبوي للجالية الفلبينية	عدد الزيارات	١	%١٠٠	-	-	-
٧/٣٨/٣	إنتاج المقاطع الدعوية	عدد المقاطع	١٥٠	%٢٣	%٢٧	%٢٧	%٢٣
٧/٣٩/٣	تنفيذ برنامج الدروس العلمية	عدد الدروس	٢٤	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
٧/٤٠/٣	تنفيذ برنامج الدروس التربوية	عدد الدروس	٢٤	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
٧/٤١/٣	تنفيذ برنامج الدروس العقديّة	عدد الدروس	١٠٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
٧/٤٢/٣	نشر المواد المقرّوة	عدد المنشورات	١٨٠	%٢٢	%٢٨	%٢٨	%٢٢
٧/٤٣/٣	نشر المقاطع الدعوية	عدد المقاطع	٢٥٠٠	%٢٤	%٢٦	%٢٦	%٢٤
٧/٤٤/٣	نشر المقاطع الدعوية (تويتر)	عدد المقاطع	٢١٦	%٢٢	%٢٨	%٢٨	%٢٢
٧/٤٥/٣	نشر المقاطع الدعوية (الإنستغرام)	عدد المقاطع	٢١٦	%٢٢	%٢٨	%٢٨	%٢٢
٧/٤٦/٣	نشر المقاطع الدعوية (واتساب)	عدد المقاطع	٢١٦	%٢٢	%٢٨	%٢٨	%٢٢

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربيع ٤	الربيع ٣	الربيع ٢	الربيع ١				
أكاديمية الكايف	%٢٥	%٢٠	%٢٥	%٣٠	٥٧٦	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم القرآن الكريم لطالبات المدارس العالمية	٨/٤٧/٣
أكاديمية الكايف	%٢٥	%٢٠	%٢٥	%٣٠	٥٧٦	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية	٨/٤٨/٣
أكاديمية الكايف	%٢٥	%٢٠	%٢٥	%٣٠	١١٥٢	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العلمية	٨/٤٩/٣
الدعوة العربية	-	-	%١٠٠	-	٣٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة مشروع تفضير ودعوة	٩/٥٠/٣
الدعوة العربية	-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد السلال	توزيع السلال الرمضانية	٩/٥١/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات	١٠/٥٢/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٣٠	%٣٠	%١٥	٢٠٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	١٠/٥٣/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٣	عدد المسابقات	إقامة المسابقات العلمية للجاليات غير العربية ب٣ لغات	١٠/٥٤/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	١٠/٥٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الخطب	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة	١٠/٥٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد الكتب	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	١٠/٥٧/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	١٠/٥٨/٣
دعوة الجاليات	%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ لقاء علمي (يوم) عن بعد	١٠/٥٩/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد الملتقيات	إقامة برنامج الملتقيات المفتوحة للجاليات غير العربية	١٠/٦٠/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%١٧	%١٧	-	%٦٦	١٢٠٠	عدد المعتمرين	إقامة رحلات العمرة للجاليات غير العربية	١٠/٦١/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٣٠٠	عدد الحجاج	إقامة رحلة الحج للجاليات غير العربية	١٠/٦٢/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المترجم	ترجمة المواد الدعوية	١٠/٦٣/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	١٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة مشروع تفتير ودعوة	١٠/٦٤/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد السلال	توزيع السلال الرمضانية	١٠/٦٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المستفيدين	إقامة حلقات تعليم القرآن الكريم وتصحيح التلاوة	١٠/٦٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع	إعداد مقاطع دعوية وتوعوية	١٠/٦٧/٣
دعوة الجاليات	%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد الندوات	تنفيذ ندوات علمية مع دعاة الجهات المماثلة	١٠/٦٨/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوي ترفيهي لأطفال الجاليات	١٠/٦٩/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج هدية المسلم الجديد	١٠/٧٠/٣
دعوة الجاليات	-	%١٠٠	-	-	١٠٠	عدد الحجاج	تنفيذ برنامج حج الفريضة للشباب	١٠/٧١/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الفلبينية	١١/٧٢/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الهندية	١١/٧٣/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الأثيوبية	١١/٧٤/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه	١١/٧٥/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
							وآدابه للجالية الإندونيسية	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة حلقات تحفيظ القرآن لبنات الجاليات	١١/٧٦/٣

## (الهدف الإستراتيجي الرابع) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	-	%١٠٠	-	-	١	عدد القصص	تأليف الروايات والقصص التي تتحدث عن تعظيم الله تعالى	٢/١/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الكتب	طباعة الكتب حول تعظيم الله	٢/٢/٤
تعظيم الله	-	-	%١٠٠	-	٤	عدد المناهج	إعداد المناهج حول تعظيم الله	٢/٣/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المطبوعات المنشورة	نشر المطبوعات حول تعظيم الله	٢/٤/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد النسخ الموزعة	توزيع المطبوعات حول تعظيم الله	٢/٥/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الشراكات	عقد الشراكات حول تعظيم الله	٢/٦/٤
تعظيم الله	%١٠٠	-	-	-	١	عدد الحقائب	إعداد حقيبة نموذجية حول تعظيم الله للجوامع	٢/٧/٤
تعظيم الله	%١٠٠	-	-	-	١	عدد الحقائب	إعداد حقيبة حول تعظيم الله للجهات والأشخاص المؤثرين في الدعوة	٢/٨/٤
تعظيم الله	%٥٠	%٥٠	-	-	٤٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج التدريبي حول تعظيم الله	٢/٩/٤
تعظيم الله	%٥٠	%٥٠	-	-	٤	عدد اللقاءات	تنفيذ اللقاءات التدريبية حول تعظيم الله	٢/١٠/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات عن تعظيم الله تعالى	٢/١١/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات عن تعظيم الله تعالى	٢/١٢/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الخطب	إقامة الخطب عن تعظيم الله تعالى	٢/١٣/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية حول تعظيم الله	٢/١٤/٤
تعظيم الله	-	-	%١٠٠	-	١	عدد اللقاءات	إقامة لقاءات عن تعظيم الله تعالى	٢/١٥/٤

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	-	-	%١٠٠	-	١	عدد المعارض	إقامة معرض دائم عن تعظيم الله	٢/١٦/٤
تعظيم الله	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	١٠	عدد اللقاءات	عقد لقاءات في كتاب غرس قيمة تعظيم الله بالشراكة مع جمعية مكنون	٢/١٧/٤
الدعوة العربية	%٨	%٢٥	%١٧	%٥٠	١٢	عدد الفسوح	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	٩/١٨/٤
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الأيام	إقامة الأيام العلمية	٩/١٩/٤
الدعوة العربية	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات العلمية الشرعية	٩/٢٠/٤
الدعوة العربية	%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	١٢	عدد الأيام	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية (دلني ٤) عن بعد	٩/٢١/٤
الدعوة العربية	%١٤	%١٤	%٤٣	%٢٩	٧	عدد الحافلات	تنفيذ رحلات العمرة للشباب	٩/٢٢/٤
الدعوة العربية	-	%١٠٠	-	-	٢	عدد الحافلات	تنفيذ رحلات العمرة للمجتمع	٩/٢٣/٤
الدعوة العربية	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الحافلات	تنفيذ رحلات العمرة للجاليات العربية	٩/٢٤/٤
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد المواد	نشر مواد دعوية وتوعوية	٩/٢٥/٤
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج (تأصيل) للتأهيل العلمي والفكري للشباب	٩/٢٦/٤
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الدورات	تنفيذ الدورات التدريبية لتنمية مهارات الشباب	٩/٢٧/٤
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المقاطع	انتاج محتوى علمي توعوي توجيهي للشباب	٩/٢٨/٤
دعوة الجاليات	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	١٠٠٠	عدد المواد	نشر مواد دعوية وتوعوية	١٠/٢٩/٤
العناية بالمرأة	%١٧	%١٧	%٣٣	%٣٣	٣٠	عدد التقارير	تنفيذ برنامج (شواب) لإحياء السنة ونشرها، وإماتة البدعة، والتحذير منها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح	١١/٣٠/٤
العناية بالمرأة	%١٢	%٢٢	%٣٣	%٣٣	٩	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج (مجلس الحي) لتوعية نساء الحي و تثقيفهن	١١/٣١/٤



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
العناية بالمرأة	%٦	%٢٤	%٣٥	%٣٥	٦٨	عدد الدروس	إقامة حلقات التحفيظ للسيدات (بالقرآن نحيا)	١١/٣٢/٤
العناية بالمرأة	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الملتقيات	تنفيذ ملتقى (المرأة والطفل)	١١/٣٣/٤

## (الهدف الإستراتيجي الخامس)

### تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١,٥٠٠,٠٠٠	العائد الاستثماري	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	١/١/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	١/٢/٥
الأوقاف والموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥,٥٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	١/٣/٥
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الإهداءات	توفير إهداءات من منتجات مشروع تعظيم الله	٢/٤/٥
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة إنجاز الإطار	إعداد الإطار الإستراتيجي لمشروع تعظيم الله	٢/٥/٥
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٦٢,٦٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لمشروع تعظيم الله	٢/٦/٥
دعوة الصينيين	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير إيرادات ثابت	٤/٧/٥
دعوة الصينيين	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير إيرادات مالية إضافية	٤/٨/٥
دعوة الصينيين	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١٠	عدد الشراكات	تنفيذ برنامج الشراكات مع المهتمين بدعوة الصينيين	٤/٩/٥
دعوة الصينيين	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١٠	عدد الداعمين	التواصل مع الجهات المانحة	٤/١٠/٥
دعوة الصينيين	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١٢	عدد الداعمين	التواصل مع شركاء التميز	٤/١١/٥
دعوة الصينيين	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	٣٠٠	عدد الداعمين	التواصل مع شركاء النجاح	٤/١٢/٥
دعوة الصينيين	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	٣,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج تعزيز الصورة الذهنية لدى شركاء مركز دعوة الصينيين	٤/١٣/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
أكاديمية الكايف	-	-	-	١٠٠%	٣	عدد الإداريات والمشرفات	توفير إداريات ومشرفات لأكاديمية الكايف	٨/١٤/٥
أكاديمية الكايف	-	-	-	١٠٠%	١٠	عدد المعلمات	توفير معلمات للقرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية لأكاديمية الكايف	٨/١٥/٥
أكاديمية الكايف	٣٠%	٣٠%	٣٠%	١٠%	٢٦٥,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموازنة التشغيلية لأكاديمية الكايف	٨/١٦/٥
التخطيط والتطوير	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١٢/١٧/٥
التخطيط والتطوير	-	-	-	١٠٠%	١٠٠%	نسبة اعتماد الدليل	إعداد الدليل التنظيمي للجمعية	١٢/١٨/٥
التخطيط والتطوير	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٢م	١٢/١٩/٥
التخطيط والتطوير	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١٢/٢٠/٥
التخطيط والتطوير	٥٠%	٢٥%	٢٥%	-	١	شهادة من جهة منح معتمدة	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة - ISO ٩٠٠١ ٢٠١٥) بالجمعية	١٢/٢١/٥
التخطيط والتطوير	١٠٠%	-	-	-	١	اعتماد الخطة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م	١٢/٢٢/٥
التواصل والتسويق	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤٨	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الإعلامي لنشاطات الجمعية	١٣/٢٣/٥
التواصل والتسويق	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤٨	عدد المواد	إعداد المواد الدعوية المرئية	١٣/٢٤/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التواصل والتسويق	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد □ التصاميم	إعداد التصاميم الدعوية (جرافكس)	١٣/٢٥/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد المواد	تنفيذ برنامج الأرشفة السحابية	١٣/٢٦/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد التغطيات	تغطية نشاطات الجمعية وتوثيقها	١٣/٢٧/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الجهات	تنفيذ برنامج التواصل الفاعل مع الجهات المانحة المتميزة خلال السنوات الماضية	١٣/٢٨/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الأفراد	تنفيذ برنامج التواصل الفاعل مع الداعمين المتميزين (أفراد) خلال السنوات الماضية	١٣/٢٩/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٥	زيادة نسبة الاستقطاعات	تحسين أداء الاستقطاعات الشهرية	١٣/٣٠/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠	زيادة نسبة المشركين	تحسين أداء الاشتراكات بالرسائل النصية	١٣/٣١/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٥	زيادة نسبة الإيرادات	تطوير أداء المتجر الإلكتروني للجمعية	١٣/٣٢/٥
التواصل والتسويق	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المراكز الجديدة	التوسع في المراكز الإعلامية للجمعية	١٣/٣٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج الاتصال الداخلي (البرامج الاجتماعية)	١٣/٣٤/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد التقارير	إعداد التقارير الإعلامية للجمعية	١٣/٣٥/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد □ المشتركين	تنفيذ مشروع (الواتس) الدعوي	١٣/٣٦/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المبادرات	تنفيذ برنامج المبادرات المجتمعية	١٣/٣٧/٥
التواصل والتسويق	-	%٣٤	%٦٦	-	٣	عدد الحملات	تنفيذ الحملات الإعلامية الموسمية	١٣/٣٨/٥
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من قبل المراجع القانوني	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢١م	١٤/٣٩/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي من قبل المسؤول المالي في الجمعية	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٢م	١٤/٤٠/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	انتظام الصرف شهرياً	صرف رواتب ومكافآت الموظفين الشهرية	١٤/٤١/٥
الإدارية والمالية	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية السنوية للخطة التشغيلية ٢٠٢٢م	١٤/٤٢/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الشهرية	١٤/٤٣/٥
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٤/٤٤/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الإدارية والمالية	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	١٤/٤٥/٥
الإدارية والمالية	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	٣	عدد الفرص التطوعية	استثمار الفرص التطوعية المتاحة بما يناسب رؤية ٢٠٣٠م	١٤/٤٦/٥
الإدارية والمالية	-	-	%١٠٠	-	٣	عدد الموظفين	تنفيذ البرنامج التدريبي الخاص بموظفي إدارة الشؤون المالية والإدارية	١٤/٤٧/٥
الإدارية والمالية	%٣٠	%٣٠	%٣٠	س	٣	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى الرئيسي والفروع	١٤/٤٨/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	تقييم رضا المستفيدين	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	١٤/٤٩/٥

## الخطة التشغيلية حسب الإدارات

## ١ / وحدة الأوقاف والموارد المالية





## ١/ وحدة الأوقاف والموارد المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١,٥٠٠,٠٠٠	العائد الاستثماري	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	١/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	١/٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥,٥٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	١/٣/٥	

## ٢ / مشروع تعظيم الله



## ٢ / مشروع تعظيم الله

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	%١٠٠	١٠	عدد المواد المنشورة	نشر المواد المترجمة حول تعظيم الله لغير المسلمين	٢/١/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٩٢	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج النشر الإعلامي عن تعظيم الله تعالى وقدرته	٢/١/٢	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المسابقات	إقامة مسابقة عن تعظيم الله تعالى	٢/٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الخطب	إعداد خطب عن تعظيم الله تعالى ونشرها	٢/٣/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدروس المترجمة	ترجمة الدروس عن تعظيم الله تعالى بلغات الجاليات	٢/١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	-	%١٠٠	١٠	عدد المواد المنشورة	نشر الدروس المترجمة للجاليات المسلمة عن تعظيم الله تعالى	٢/٢/٣	
%١٠٠	-	-	-	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج لقاءات دعاة الجاليات حول تعظيم الله تعالى	٢/٣/٣	
-	%١٠٠	-	-	١	عدد القصص	تأليف الروايات والقصص التي تتحدث عن تعظيم الله تعالى	٢/١/٤	(٤) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الكتب	طباعة الكتب حول تعظيم الله	٢/٢/٤	
-	-	%١٠٠	-	٤	عدد المناهج	إعداد المناهج حول تعظيم الله	٢/٣/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المطبوعات المنشورة	نشر المطبوعات حول تعظيم الله	٢/٤/٤	

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الأهداف الإستراتيجية	
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤		
٢/٥/٤	توزيع المطبوعات حول تعظيم الله	عدد النسخ الموزعة	١٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		
٢/٦/٤	عقد الشراكات حول تعظيم الله	عدد الشراكات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		
٢/٧/٤	إعداد حقيبة نموذجية حول تعظيم الله للجوامع	عدد الحقائب	١	-	-	-	%١٠٠		
٢/٨/٤	إعداد حقيبة حول تعظيم الله للجهات والأشخاص المؤثرين في الدعوة	عدد الحقائب	١	-	-	-	%١٠٠		
٢/٩/٤	تنفيذ البرنامج التدريبي حول تعظيم الله	عدد المستفيدين	٤٠	-	-	%٥٠	%٥٠		
٢/١٠/٤	تنفيذ اللقاءات التدريبية حول تعظيم الله	عدد اللقاءات	٤	-	-	%٥٠	%٥٠		
٢/١١/٤	إقامة المحاضرات عن تعظيم الله تعالى	عدد المحاضرات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		
٢/١٢/٤	إقامة الكلمات عن تعظيم الله تعالى	عدد الكلمات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		
٢/١٣/٤	إقامة الخطب عن تعظيم الله تعالى	عدد الخطب	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		
٢/١٤/٤	إقامة الدروس العلمية حول تعظيم الله	عدد الدروس	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		
٢/١٥/٤	إقامة لقاءات عن تعظيم الله تعالى	عدد اللقاءات	١	-	%١٠٠	-	-		
٢/١٦/٤	إقامة معرض دائم عن تعظيم الله	عدد المعارض	١	-	%١٠٠	-	-		
٢/١٧/٤	عقد لقاءات في كتاب غرس قيمة تعظيم الله بالشراكة مع جمعية مكنون	عدد اللقاءات	١٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠		
٢/٤/٥	توفير إهداءات من منتجات مشروع تعظيم الله	عدد الإهداءات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
٢/٥/٥	إعداد الإطار الإستراتيجي لمشروع تعظيم الله	نسبة إنجاز الإطار	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		
٢/٦/٥	توفير الموارد المالية لمشروع تعظيم الله	الإيراد المالي	٤٦٢,٦٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		

## ٣ / مركز لتتاور للدعوة الإلكترونية



### ٣ / مركز للتأهيل الإلكتروني

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	٣/٢/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨,٠٠٠	عدد الدارسين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	٣/٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	٣/٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٤	عدد التقارير	إعداد التقارير الأسبوعية حول مشروع الدعوة الإلكترونية	٣/٥/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التصاميم	تصميم المواد الدعوية لمشروع الدعوة الإلكترونية	٣/٦/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد المواد	إعداد المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	٣/٧/١	

٤ / مركز  
دعوة الصينيين



## ٤ / مركز دعوة الصينيين

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٢	عدد الحملات	تنفيذ حملات تسويقية مدفوعة للوصول للمستفيدين	٤/٨/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٤٠٠٠٠٠	عدد المستفيدين	تفعيل منصات الدعوة الإلكترونية ونشر المحتوى	٤/٩/١	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ الزيارات الميدانية والتواصل الدعوي	٤/١٠/١	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠٠	عدد المحتويات	إنتاج محتوى ومنشورات المحتوى الدعوي	٤/١١/١	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠٠٠٠	عدد الكلمات	ترجمة ومراجعة المقالات والمنشورات	٤/١٢/١	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة حوارات إلكترونية	٤/١٣/١	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠٠٠	عدد المستفيدين	نشر المطبوعات الورقية والإلكترونية	٤/١٤/١	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ الدروس الشرعية الميدانية والإلكترونية	٤/٤/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٤٠٠٠	عدد المستفيدين	تفعيل أكاديمية المسلم الجديد	٤/٥/٣	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٥٠٠	عدد المحتويات	إنتاج المحتوى الشرعي	٤/٦/٣	
%٣٠	%٤٠	%٣٠	-	١٢	عدد الدورات	تنفيذ الدورات التدريبية والتأهيلية للدعاة وطلاب المنح	٤/٧/٣	
-	-	%١٠٠	-	٥٠	عدد المستفيدين	إقامة رحلات العمرة	٤/٨/٣	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير إيرادات ثابت	٤/٧/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير إيرادات مالية إضافية	٤/٨/٥	
%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١٠	عدد الشراكات	تنفيذ برنامج الشراكات مع المهتمين بدعوة الصينيين	٤/٩/٥	
%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١٠	عدد الداعمين	التواصل مع الجهات المانحة	٤/١٠/٥	
%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	١٢	عدد الداعمين	التواصل مع شركاء التميز	٤/١١/٥	
%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	٣٠٠	عدد الداعمين	التواصل مع شركاء النجاح	٤/١٢/٥	
%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٥	٣,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج تعزيز الصورة الذهنية لدى شركاء مركز دعوة الصينيين	٤/١٣/٥	

## ٥ / مركز العناية بالجالية الإندونيسية



## ٧٠ / مركز العناية بالجالية الإندونيسية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٨٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية في شرح المتون وقراءة كتب تزكية النفوس	٥/٩/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٨٠	عدد الدعاة	إقامة الدورات التأهيلية للدعاة	٥/١٠/٣	
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٥٠	عدد الدعاة	إقامة رحلة لزيارة المعالم التاريخية بالمملكة	٥/١١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الدروس	إقامة دروس تصحيح تلاوة القرآن الكريم	٥/١٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة دروس تعليم العقيدة الصحيحة	٥/١٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	قائمة دروس تعليم العبادات.	٥/١٤/٣	
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٤٠	عدد المستفيديات	إقامة دورات في تعليم العربية لأسر الطلاب (نساء)	٥/١٥/٣	
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٤٠	عدد المستفيديات	إقامة مسابقات في التحدث والكتابة بالعربية (نساء)	٥/١٦/٣	
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الاتفاقيات	عقد شراكات مع جمعيات دعوية ذات علاقة	٥/١٧/٣	
%٣٥	%٣٥	-	%٣٠	٤٠	عدد المتدربين	تأهيل وتدريب الدعاة العاملين في العمرة	٥/١٨/٣	
%٢٥	%٢٥	-	%٥٠	٥٠٠٠	عدد الحقائق	طباعة وتوزيع حقائق تعليمية للمعتمدين	٥/١٩/٣	
%٢٥	%٢٥	-	%٥٠	٢٠٠	عدد المستفيدين	إقامة رحلات العمرة	٥/٢٠/٣	
-	-	%١٠٠	-	٤٠	عدد الدعاة	تأهيل وتدريب الدعاة العاملين في الحج	٥/٢١/٣	
-	-	%١٠٠	-	٥٠٠٠	عدد الحقائق	طباعة وتوزيع حقائق تعليمية للحجاج	٥/٢٢/٣	
-	-	%١٠٠	-	٥٠٠	عدد المستفيدين	إقامة رحلة حج	٥/٢٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد المؤلفات	تأليف المناهج التعليمية	٥/٢٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الكتب	ترجمة الكتب الدعوية	٥/٢٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠	عدد المطبوعات	طباعة وتوزيع ونشر الكتب والمناهج التعليمية	٥/٢٦/٣	

## ٦ / مركز العناية بالجالية الفلبينية



## ١/ مركز العناية بالجالية الفلسطينية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد الجلسات	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلسطينية	٦/١٥/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل باللغة الفلسطينية	٦/١٦/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٤	عدد الزيارات	القيام بالزيارات الميدانية للتعريف بالإسلام للجالية الفلسطينية	٦/١٧/١	
%١٠٠	-	-	-	١	عدد الدورات	إقامة الدوري الرياضي للجالية الفلسطينية	٦/١٨/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلسطينية	٦/٢٧/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٨	%٢٧	%١٨	%٢٧	٢٦٤	عدد الدروس	إقامة الدروس العامة للجالية الفلسطينية	٦/٢٨/٣	
-	-	%١٠٠	-	٥٠	عدد الكلمات	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلسطينية	٦/٢٩/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المقاطع	إنتاج مقاطع مرئية ومسموعة باللغة الفلسطينية	٦/٣٠/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقالات	تنفيذ برنامج الترجمة باللغة الفلسطينية	٦/٣١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣٢	عدد الدروس	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلسطينية	٦/٣٢/٣	
%٢٩	%٢٩	%١٣	%٢٩	٢١٧	عدد المستفيدين	إقامة الدورات العلمية للجالية الفلسطينية	٦/٣٣/٣	
%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد الملتقيات	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلسطينية	٦/٣٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الرحلات	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلسطينية	٦/٣٥/٣	
%١٠٠	-	-	-	١	عدد الرحلات	تسيير رحلة الحج للجالية الفلسطينية	٦/٣٦/٣	
-	-	-	%١٠٠	١	عدد الزيارات	تسيير رحلة لزيارة المسجد النبوي للجالية الفلسطينية	٦/٣٧/٣	

## ٧ / مركز دعوة الأوردو



## ٧ / مركز دعوة الأوردو

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٣	%٢٧	%٢٧	%٢٣	١٥٠	عدد المقاطع	إنتاج المقاطع الدعوية	٧/٣٨/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٤	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس العلمية	٧/٣٩/٣	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٤	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس التربوية	٧/٤٠/٣	
%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس العقدية	٧/٤١/٣	
%٢٢	%٢٨	%٢٨	%٢٢	١٨٠	عدد المنشورات	نشر المواد المقررة	٧/٤٢/٣	
%٢٤	%٢٦	%٢٦	%٢٤	٢٥٠٠	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية	٧/٤٣/٣	
%٢٢	%٢٨	%٢٨	%٢٢	٢١٦	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية (تويتر)	٧/٤٤/٣	
%٢٢	%٢٨	%٢٨	%٢٢	٢١٦	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية (الإنستغرام)	٧/٤٥/٣	
%٢٢	%٢٨	%٢٨	%٢٢	٢١٦	عدد المقاطع	نشر المقاطع الدعوية (واتساب)	٧/٤٦/٣	

## ٨ / أكاديمية الكافي





## ٨ / أكاديمية الكافي

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٠	%٢٥	%٣٠	٥٧٦	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم القرآن الكريم لطالبات المدارس العالمية	٨/٤٧/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٠	%٢٥	%٣٠	٥٧٦	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية	٨/٤٨/٣	
%٢٥	%٢٠	%٢٥	%٣٠	١١٥٢	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العلمية	٨/٤٩/٣	
-	-	-	%١٠٠	٣	عدد الإداريات والمشرفات	توفير إداريات ومشرفات أكاديمية الكافي	٨/١٤/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	١٠	عدد المعلمات	توفير معلمات للقرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية لأكاديمية الكافي	٨/١٥/٥	
%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	٢٦٥,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموازنة التشغيلية لأكاديمية الكافي	٨/١٦/٥	

## ٩ / إدارة الدعوة العربية



## ٩ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	٩/٤/٢	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية	٩/٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٤	عدد الجولات	تنشيط المصلى المتنقل	٩/٦/٢	
-	-	%١٠٠	-	٢	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج حج الفريضة للمجتمع	٩/٧/٢	
-	-	%١٠٠	-	٢	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج حج الفريضة للجاليات العربية	٩/٨/٢	
-	%١٠٠	-	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوي ترفيهي للأطفال	٩/٩/٢	
-	%٥٠	%٥٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوية توعوي لذوي الاحتياجات الخاصة	٩/١٠/٢	
-	%٥٠	%٥٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوية توعوي للشخصيات الاعتبارية	٩/١١/٢	
-	%٥٠	%٥٠	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مسابقة علمية دعوية تربوية	٩/١٢/٢	
%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	٤٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات الشبابية (شبابنا غير)	٩/١٣/٢	
%٢٥	%١٢	%٣٨	%٢٥	٨	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج رحلات العمرة للشباب	٩/١٤/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة للشباب	٩/١٥/٢	
-	%١٠٠	-	-	١	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج حج الفريضة للشباب	٩/١٦/٢	
-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة مسابقة دعوية عامة	٩/١٧/٢	
%٥٠	%٥٠	-	-	١٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة برنامج (شباب ودعوة) دوري	٩/١٨/٢	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						كرة القدم للشباب		
-	-	%١٠٠	-	٣٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة مشروع تظهير ودعوة	٩/٥٠/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد السلال	توزيع السلال الرمضانية	٩/٥١/٣	
%٨	%٢٥	%١٧	%٥٠	١٢	عدد الفسوح	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	٩/١٨/٤	(٤) نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الأيام	إقامة الأيام العلمية	٩/١٩/٤	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات العلمية الشرعية	٩/٢٠/٤	
%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	١٢	عدد الأيام	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية (دلني ٤) عن بعد	٩/٢١/٤	
%١٤	%١٤	%٤٣	%٢٩	٧	عدد الحافلات	تنفيذ رحلات العمرة للشباب	٩/٢٢/٤	
-	%١٠٠	-	-	٢	عدد الحافلات	تنفيذ رحلات العمرة للمجتمع	٩/٢٣/٤	
%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الحافلات	تنفيذ رحلات العمرة للجاليات العربية	٩/٢٤/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد المواد	نشر مواد دعوية وتوعوية	٩/٢٥/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج (تأصيل) للتأهيل العلمي والفكري للشباب	٩/٢٦/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الدورات	تنفيذ الدورات التدريبية لتنمية مهارات الشباب	٩/٢٧/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المقاطع	انتاج محتوى علمي توعوي توجيهي للشباب	٩/٢٨/٤	

## ١٠ / إدارة دعوة الجاليات



## ١٠ / إدارة دعوة الجاليات

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	١٠/١٩/١	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات	عدد الزيارات	١٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٢٠/١	تنفيذ برنامج الدعوة بالتقنية	عدد الجلسات الدعوية	١٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٢١/١	تنفيذ البرنامج الدعوي الرياضي للجاليات	عدد المستفيدين	١٠٠٠	-	%١٠٠	-	-
	١٠/٢٢/١	إقامة برنامج (شباب ودعوة) دوري كرة القدم للشباب	عدد المشاركين	٩٠٠	-	-	%١٠٠	-
(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	١٠/١٩/٢	إقامة مسابقة دعوية عامة	عدد المشاركين	٢٠٠٠	-	%١٠٠	-	-
	١٠/٥٢/٣	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات	عدد الدروس	٤٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	١٠/٥٣/٣	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	عدد الدروس	٢٠٠	%٢٥	%٣٠	%٣٠	%١٥
	١٠/٥٤/٣	إقامة المسابقات العلمية للجاليات غير العربية ب٣ لغات	عدد المسابقات	٣	-	%١٠٠	-	-
	١٠/٥٥/٣	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	عدد الكلمات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٥٦/٣	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة	عدد الخطب	٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٥٧/٣	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	عدد الكتب	١٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٥٨/٣	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	عدد المستفيدين	١٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ لقاء علمي (يوم) عن بعد	١٠/٥٩/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد الملتقيات	إقامة برنامج الملتقيات المفتوحة للجاليات غير العربية	١٠/٦٠/٣	
%١٧	%١٧	-	%٦٦	١٢٠٠	عدد المعتمدين	إقامة رحلات العمرة للجاليات غير العربية	١٠/٦١/٣	
-	-	%١٠٠	-	٣٠٠	عدد الحجاج	إقامة رحلة الحج للجاليات غير العربية	١٠/٦٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المترجم	ترجمة المواد الدعوية	١٠/٦٣/٣	
-	-	%١٠٠	-	١٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة مشروع تفضير ودعوة	١٠/٦٤/٣	
-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد السلال	توزيع السلال الرمضانية	١٠/٦٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المستفيدين	إقامة حلقات تعليم القرآن الكريم وتصحيح التلاوة	١٠/٦٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع	إعداد مقاطع دعوية وتوعوية	١٠/٦٧/٣	
%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد الندوات	تنفيذ ندوات علمية مع دعاة الجهات المماثلة	١٠/٦٨/٣	
-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوي ترفيهي لأطفال الجاليات	١٠/٦٩/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج هدية المسلم الجديد	١٠/٧٠/٣	
-	%١٠٠	-	-	١٠٠	عدد الحجاج	تنفيذ برنامج حج الفريضة للشباب	١٠/٧١/٣	
%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	١٠٠٠	عدد المواد	نشر مواد دعوية وتوعوية	١٠/٢٩/٤	

## ١١ / إدارة العناية بالمرأة





## II / إدارة العناية بالمرأة

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	١١/٢٣/١	تنفيذ برنامج الدعوة في المشاغل النسائية	عدد الزيارات	٦	%١٧	%٣٣	%١٧	%٣٣
	١١/٢٤/١	تنفيذ برنامج الدعوة في المستشفيات والمراكز الصحية	عدد الزيارات	٦	%١٧	%٣٣	%١٧	%٣٣
	١١/٢٥/١	تنفيذ برنامج الدعوة في الأسواق	عدد الزيارات	٦	%١٧	%٣٣	%١٧	%٣٣
	١١/٢٦/١	تنفيذ برنامج الدعوة في الملتقيات والمعارض	عدد الزيارات	٦	%١٧	%٣٣	%١٧	%٣٣
	١١/٢٧/١	تنفيذ برنامج الدعوة في السجون	عدد الزيارات	٦	%١٧	%٣٣	%١٧	%٣٣
(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	١١/٢٠/٢	تنفيذ الدروس النسائية العربية	عدد الدروس	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٢١/٢	تنفيذ الدروس الأسبوعية للفتيات (لنؤمن ساعة)	عدد الدروس	٣٦	%٣٣	%٣٣	%٣٤	-
	١١/٢٢/٢	تنفيذ برنامج (قهوة المساء) للفتيات	عدد النشاطات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٢٣/٢	تنفيذ مسابقة (ضياء) الثقافية	عدد المسابقات	٢	-	%٥٠	-	%٥٠
	١١/٢٤/٢	تنفيذ البرنامج التدريبي لطالبات جامعة الإمام (ريادة)	عدد الدورات	١٢	%٣٣	%٣٣	%٣٤	-
	١١/٢٥/٢	تنفيذ برنامج الهدية النسائية (طيف)	عدد المرات	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٢٦/٢	تنفيذ برنامج (أسمى هدف) في مواسم رمضان والحج وغيره	عدد النشاطات	٤	%٧٥	%٢٥	-	-
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم	١١/٧٢/٣	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الفلبينية	عدد الدروس	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٧٣/٣	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الهندية	عدد الدروس	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الأثيوبية	١١/٧٤/٣	أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الإندونيسية	١١/٧٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة حلقات تحفيظ القرآن لبنات الجاليات	١١/٧٦/٣	
%١٧	%١٧	%٣٣	%٣٣	٣٠	عدد التقارير	تنفيذ برنامج (شواب) لإحياء السنة ونشرها، وإماتة البدعة، والتحذير منها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح	١١/٣٠/٤	(٤) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة
%١٢	%٢٢	%٣٣	%٣٣	٩	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج (مجلس الحي) لتوعية نساء الحي وتثقيفهن	١١/٣١/٤	
%٦	%٢٤	%٣٥	%٣٥	٦٨	عدد الدروس	إقامة حلقات التحفيظ للسيدات (بالقرآن نحيا)	١١/٣٢/٤	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الملتقيات	تنفيذ ملتقى (المرأة والطفل)	١١/٣٣/٤	

## ١٢ / إدارة التخطيط والتطوير



## ١٢ / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١٢/١٧/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد الدليل	إعداد الدليل التنظيمي للجمعية	١٢/١٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٢م	١٢/١٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١٢/٢٠/٥	
%٥٠	%٢٥	%٢٥	-	١	شهادة من جهة منح معتمدة	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	١٢/٢١/٥	
%١٠٠	-	-	-	١	اعتماد الخطة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م	١٢/٢٢/٥	

## ١٣ / إدارة التواصل والتسويق



### ١٣ / إدارة التواصل والتسويق

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الإعلامي لنشاطات الجمعية	١٣/٢٣/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المواد	إعداد المواد الدعوية المرئية	١٣/٢٤/٥	
%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد التصاميم	إعداد التصاميم الدعوية (جرافكس)	١٣/٢٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد المواد	تنفيذ برنامج الأرشفة السحابية	١٣/٢٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد التغطيات	تغطية نشاطات الجمعية وتوثيقها	١٣/٢٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الجهات	تنفيذ برنامج التواصل الفاعل مع الجهات المانحة المتميزة خلال السنوات الماضية	١٣/٢٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الأفراد	تنفيذ برنامج التواصل الفاعل مع الداعمين المتميزين (أفراد) خلال السنوات الماضية	١٣/٢٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٥	زيادة نسبة الاستقطاعات	تحسين أداء الاستقطاعات الشهرية	١٣/٣٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠	زيادة نسبة المشاركين	تحسين أداء الاشتراكات بالرسائل النصية	١٣/٣١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٥	زيادة نسبة الإيرادات	تطوير أداء المتجر الإلكتروني للجمعية	١٣/٣٢/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المراكز الجديدة	التوسع في المراكز الإعلامية للجمعية	١٣/٣٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج الاتصال الداخلي (البرامج الاجتماعية)	١٣/٣٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد التقارير	إعداد التقارير الإعلامية للجمعية	١٣/٣٥/٥	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المشتركين	تنفيذ مشروع (الواتس) الدعوي	١٣/٣٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المبادرات	تنفيذ برنامج المبادرات المجتمعية	١٣/٣٧/٥	
-	%٣٤	%٦٦	-	٣	عدد الحملات	تنفيذ الحملات الإعلامية الموسمية	١٣/٣٨/٥	

## ١٤ / إدارة الشؤون المالية والإدارية





## ١٤ / إدارة الشؤون المالية والإدارية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من قبل المراجع القانوني	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢١م	١٠/٣٩/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي من قبل المسؤول المالي في الجمعية	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٢م	١٠/٤٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	انتظام الصرف شهرياً	صرف رواتب ومكافآت الموظفين الشهرية	١٠/٤١/٥	
%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية السنوية للخطة التشغيلية ٢٠٢٢م	١٠/٤٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الشهرية	١٠/٤٣/٥	
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٠/٤٤/٥	
%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	١٠/٤٥/٥	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	٣	عدد الفرص التطوعية	استثمار الفرص التطوعية المتاحة بما يناسب رؤية ٢٠٣٠م	١٠/٤٦/٥	
-	-	%١٠٠	-	٣	عدد الموظفين	تنفيذ البرنامج التدريبي الخاص بموظفي إدارة الشؤون المالية والإدارية	١٠/٤٨/٥	
%٣٠	%٣٠	%٣٠	س	٣	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى الرئيسي والفروع	١٠/٤٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	تقييم رضا المستفيدين	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	١٠/٥٠/٥	

انتهت الخطه





# الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم

2022



@NaseemDaawa