



الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
في النسيم

2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الصفحات	الموضوع
٨-٧	التمهيد
١٠-٩	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٣-١١	الميثاق الاستراتيجي للجمعية
١٧-١٥	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٣٧-١٩	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الرئيسة
٧٨-٣٩	الخطة التشغيلية حسب الإدارات

التمهيد

التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.

وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدرك القائمون على جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم هذا الأمر، فعملوا على بناء ميثاق استراتيجي، حُدد فيه رؤية ورسالة وأهداف وقيم عمل الجمعية، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تُترجم الأهداف الرئيسية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيها والمتطوعون على تنفيذها وفق التتبع الزمني الموضوع له. وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢١م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الاستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الرئيسية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الرئيسية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الرئيسية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الرئيسية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الرئيسية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الرئيسية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.

الميثاق الاستراتيجي للجمعية

الميثاق الاستراتيجي للجمعية

الرؤية:

التَّميُّز والريادة في العمل الدعوي.

الرسالة:

دعوة الناس إلى الله، وتعليمهم أمور دينهم، بأفضل الأساليب العلمية والدعوية؛ من خلال أداء مؤسسي متميز ومشاركات تطوعية فاعلة.

الأهداف الرئيسية:

1. نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم.
2. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع.
3. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
4. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
5. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

1. **المسئولية:** نمح المسؤولية الفردية والجماعية والقيادية ونتحاسب في ضوئها.
2. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
3. **الجودة:** نلتزم بتحسين الأداء بما يتفق ومعايير الجودة اللازمة و"الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه".

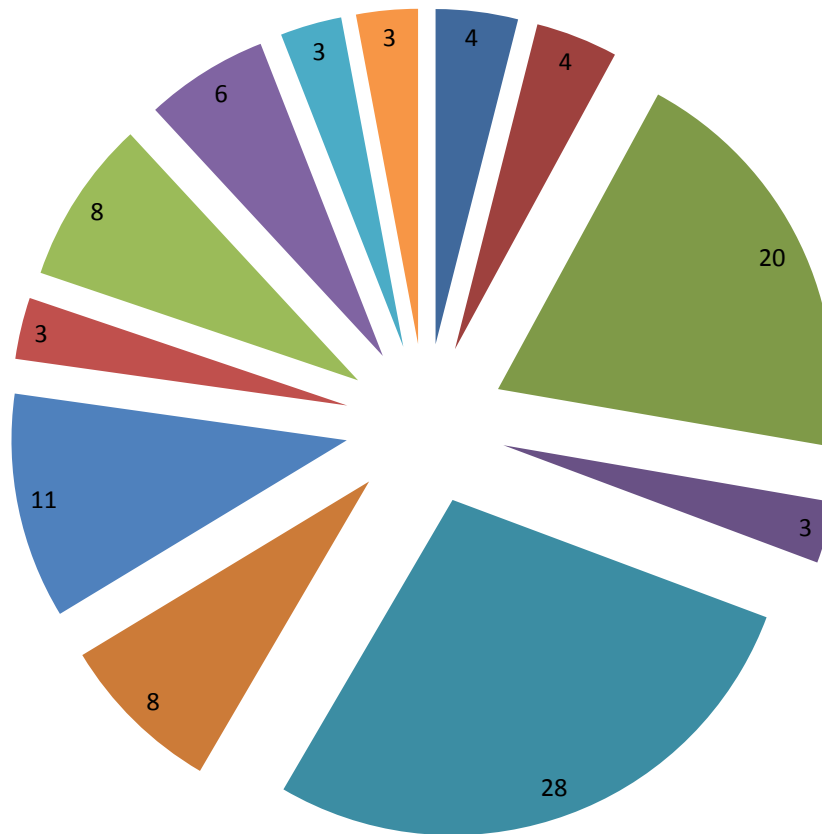
٤. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٥. **الشراكة:** نعمل على عقد الشراكات الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة وتعزيزها، بما يحفظ حقوق جميع الأطراف، ويسهم في تحقيق أهدافهم ومصالحهم.
٦. **الشفافية:** نحرص على جعل نشاطات الجمعية وإجراءاتها وبياناتها واضحة ومتاحة للمستفيدين جميعاً.
٧. **التميُّز:** نلتزم بتحسين أداء الجمعية وتطويره وفق معايير الأداء المتميز.

ملخص بيانات الخطة التشغيلية

مصفوفة العلاقة بين الأهداف الرئيسية والإدارات والنشاطات

مجموع النشاطات حسب الأهداف	(١٢) دعوة الأوردو	(١١) الدعوة الإلكترونية	(١٠) المالية والإدارية	(٩) العلاقات العامة	(٨) التخطيط والتطوير	(٧) العناية بالمرأة	(٦) الحالية الفلبينية	(٥) الدعوة والجاليات	(٤) أكاديمية الكافة	(٣) تعظيم الله	(٢) الحالية الإندونيسية	(١) دعوة الصينيين	الأهداف الرئيسية
٢٠ (%١٠)	-	-	-	-	-	٤	-	١١	-	٥	-	-	١/ نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم
٣٨ (%٢٠)	-	-	-	-	-	٧	-	١٦	-	١٥	-	-	٢/ دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
٦١ (%٣٢)	٤	-	-	-	-	٥	١١	٢٣	٣	٦	٧	٢	٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
٢٢ (%١٢)	١	٦	-	-	-	٥	٤	٣	-	١	-	٢	٤/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
٥٠ (%٢٦)	-	-	١٢	١٥	٥	-	-	-	٣	١١	-	٤	٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
١٩١ (%١٠٠)	٥ (%٣)	٦ (%٣)	١٢ (%٦)	١٥ (%٨)	٥ (%٣)	٢١ (%١١)	١٥ (%٨)	٥٣ (%٢٨)	٦ (%٣)	٣٨ (%٢٠)	٧ (%٤)	٨ (%٤)	مجموع النشاطات حسب الإدارات

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- دعوة الصينيين ٨ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- الجالية الإندونيسية ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- تعظيم الله ٣٨ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٢٠%)
- الكافي ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الدعوة والجاليات ٥٣ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٢٨%)
- الجالية الفلبينية ١٥ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٨%)
- العناية بالمرأة ٢١ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١١%)
- التخطيط والتطوير ٥ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- العلاقات العامة ١٥ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٨%)
- المالية والإدارية ١٢ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٦%)
- الدعوة الإلكترونية ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- دعوة الأوردو ٥ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)

الخطة التشغيلية حسب الأهداف الرئيسية

(الهدف الرئيس الأول)

نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد المنتجات	إعداد الكتب والكتيبات والبحوث العلمية والروايات وقصص الأطفال التي تتحدث عن تعظيم الله تعالى	٣/١/١
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدروس العلمية	شرح الكتب العلمية حول تعظيم الله	٣/٢/١
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الكتب	طباعة الكتب حول تعظيم الله	٣/٣/١
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد المقالات	كتابة المقالات العلمية حول تعظيم الله	٣/٤/١
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	تأليف المتن	تأليف متن في الإيمان عن تعظيم الله	٣/٥/١
الدعوة والجاليات / د	%٨	%٨	%٣٤	%٥٠	١٢	عدد الفسوح	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	٥/٦/١
الدعوة والجاليات / د	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الأيام	إقامة الأيام العلمية	٥/٧/١
الدعوة والجاليات / د	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات العلمية الشرعية	٥/٨/١
الدعوة والجاليات / د	-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	١٢	عدد الأيام	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية عن بعد (دلني ٤)	٥/٩/١
الدعوة والجاليات / د	%١٠	%٥	%٧٥	%١٠	٣٠٠	عدد المعتمرين	تنفيذ رحلات العمرة للشباب	٥/١٠/١
الدعوة والجاليات / د	%١٥	%١٠	%٥٠	%٢٥	٥٠٠	عدد المعتمرين	تنفيذ رحلات العمرة للمجتمع	٥/١١/١
الدعوة والجاليات / د	%٢٥	%١٠	%٥٠	%١٥	١٠٠٠	عدد المعتمرين	تنفيذ رحلات العمرة للجاليات العربية	٥/١٢/١
الدعوة والجاليات / د	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	١٠٠٠	عدد المواد المنشورة	نشر مواد دعوية وتوعوية	٥/١٣/١
الدعوة والجاليات / ش	%٣١	%١٩	%١٩	%٣١	٣٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج (تأصيل) للتأهيل العلمي والفكري للشباب	٥/١٤/١

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة والجاليات / ش	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الدورات	تنفيذ الدورات التدريبية لتنمية مهارات الشباب	٥/١٥/١
الدعوة والجاليات / ش	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المقاطع	انتاج محتوى علمي توعوي توجيهي للشباب	٥/١٦/١
العناية بالمرأة	%١٧	%١٧	%٣٣	%٣٣	٣٠	عدد التقارير	تنفيذ برنامج (شواب) لإحياء السنة ونشرها، وإماتة البدعة، والتحذير منها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح	٧/١٧/١
العناية بالمرأة	%١٢	%٢٢	%٣٣	%٣٣	٩	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج (مجلس الحي) لتوعية نساء الحي وتنقيهن	٧/١٨/١
العناية بالمرأة	%٦	%٢٤	%٣٥	%٣٥	٦٨	عدد الدروس	إقامة حلقات التحفيظ للسيدات (بالقرآن نحيا)	٧/١٩/١
العناية بالمرأة	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الملتقيات	تنفيذ ملتقى (المرأة والطفل)	٧/٢٠/١

(الهدف الرئيس الثاني)

دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٨	عدد المواد المنشورة	النشر الإعلامي عن تعظيم الله تعالى وقدرته	٣/١/٢
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد الخطب	كتابة خطب جمعة عن تعظيم الله ونشرها على الخطباء	٣/٢/٢
تعظيم الله	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد المطويات	طباعة المطويات الدعوية حول تعظيم الله	٣/٣/٢
تعظيم الله	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠	عدد البنرات	طباعة البنرات الدعوية حول تعظيم الله	٣/٤/٢
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الكلمات	إعداد الكلمات الدعوية حول تعظيم الله	٣/٥/٢
تعظيم الله	%٦٠	%١٤	%١٣	%١٣	١٥	عدد المواد الموزعة	توزيع الكتب والمطويات والبنرات والوسائل الدعوية حول تعظيم الله	٣/٦/٢
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات في المساجد والديوانيات عن تعظيم الله تعالى	٣/٧/٢
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المنتجات المنشورة	نشر المنتجات المرئية حول تعظيم الله	٣/٨/٢
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الفلاشات	إنتاج مقاطع على فلاشات بأفضل بوسترات حول تعظيم الله وتوزيعها على شاشات المساجد	٣/٩/٢
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد الفعاليات المصورة	تطوير آليات تصوير الكلمات والمحاضرات والخطب الخاصة بتعظيم الله ونشرها عبر حسابات المشروع	٣/١٠/٢
تعظيم الله	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد المسابقات	إقامة مسابقات عن تعظيم الله تعالى	٣/١١/٢
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات التدريبية	إقامة دورات تدريبية عن تعظيم الله تعالى	٣/١٢/٢

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٣/١٣/٢	عقد ورشة عمل للدعاة والخطباء عن الآثار السلوكية لأسماء الله الحسنى	عدد الورش	١	١٠٠٪	-	-	-	تعظيم الله
٣/١٤/٢	إعداد الحقائب التدريبية حول تعظيم الله	عدد الحقائب المعدة	٢	٥٪	٥٠٪	-	-	تعظيم الله
٣/١٥/٢	تفعيل موقع تعظيم الله تعالى باللغة العربية	عدد المواد المنشورة	١٦٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	تعظيم الله
٥/١٦/٢	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية عن بعد	عدد المحاضرات	٨	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الدعوة والجاليات / د
٥/١٧/٢	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	عدد المحاضرات	٤	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الدعوة والجاليات / د
٥/١٨/٢	إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية	عدد الكلمات	٤٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الدعوة والجاليات / د
٥/١٩/٢	إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية عن بعد	عدد الكلمات	٢٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الدعوة والجاليات / د
٥/٢٠/٢	تنشيط المصلى المتنقل	عدد الجولات	٨٠	٣٥٪	١٠٪	٢٠٪	٣٥٪	الدعوة والجاليات / د
٥/٢١/٢	تنفيذ برنامج حج الفريضة للمجتمع	عدد الحجاج	١٠٠	-	-	١٠٠٪	-	الدعوة والجاليات / د
٥/٢٢/٢	تنفيذ برنامج حج الفريضة للجاليات العربية	عدد الحجاج	٤٠٠	-	-	١٠٠٪	-	الدعوة والجاليات / د
٥/٢٣/٢	تنفيذ برنامج دعوي ترفيهي للأطفال	عدد المستفيدين	١٠٠٠	-	١٠٠٪	-	-	الدعوة والجاليات / د
٥/٢٤/٢	تنفيذ برنامج دعوية توعوي لذوي الاحتياجات الخاصة	عدد المستفيدين	٥٠٠	-	-	١٠٠٪	-	الدعوة والجاليات / د
٥/٢٥/٢	تنفيذ برنامج دعوي توعوي للنخب	عدد المستفيدين	١٠٠٠	-	١٠٠٪	-	-	الدعوة والجاليات / د
٥/٢٦/٢	تنفيذ برنامج كسوة ودعوة	عدد المستفيدين	٥٠٠	١٠٠٪	-	-	-	الدعوة والجاليات / د
٥/٢٧/٢	تنفيذ برنامج اللقاءات الشبابية (شبابنا غير)	عدد اللقاءات	٤٠	٢٠٪	٢٠٪	٣٠٪	٣٠٪	الدعوة والجاليات / ش
٥/٢٨/٢	تنفيذ برنامج الرحلات الدعوية للشباب	عدد الرحلات	٨	٤٠٪	١٠٪	١٠٪	٤٠٪	الدعوة والجاليات / ش
٥/٢٩/٢	تنفيذ برنامج حج الفريضة للشباب	عدد الحجاج	١٠٠	-	-	١٠٠٪	-	الدعوة والجاليات / ش
٥/٣٠/٢	إقامة مسابقة دعوية عامة	عدد المشاركين	٢٠٠٠	-	-	١٠٠٪	-	الدعوة والجاليات / ش
٥/٣١/٢	إقامة برنامج (شباب ودعوة) دوري كرة القدم	عدد المشاركين	٩٠٠	١٠٠٪	-	-	-	الدعوة والجاليات / ش

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
							للشباب	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية العربية	٧/٣٢/٢
العناية بالمرأة	-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	٣٦	عدد الدروس	تنفيذ الدروس الأسبوعية للفتيات (لنؤمن ساعة)	٧/٣٣/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد النشاطات	تنفيذ برنامج (قهوة المساء) للفتيات	٧/٣٤/٢
العناية بالمرأة	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المسابقات	تنفيذ مسابقة (ضياء) الثقافية	٧/٣٥/٢
العناية بالمرأة	-	%٣٤	%٣٣	%٣٣	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي لطالبات جامعة الإمام (ريادة)	٧/٣٦/٢
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المرات	تنفيذ برنامج الهدية النسائية (طيف)	٧/٣٧/٢
العناية بالمرأة	-	-	%٢٥	%٧٥	٤	عدد النشاطات	تنفيذ برنامج (أسمى هدف) في مواسم رمضان والحج وغيره	٧/٣٨/٢

(الهدف الرئيس الثالث)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٣٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الرعاية والتعليم للجالية الصينية	١/١/٣
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١١٠٠٠٠	عدد الكلمات	إنتاج المحتوى الدعوي باللغة الصينية ونشره	١/٢/٣
الجالية الإندونيسية	-	-	%٥٠	%٥٠	١٥٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج الدروس العلمية والشرعية للجالية الإندونيسية	٢/٣/٣
الجالية الإندونيسية	-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج دروس تعلم اللغة العربية لئساء الجالية الإندونيسية (بناء)	٢/٤/٣
الجالية الإندونيسية	-	%٥٠	%٥٠	-	١٥٠	عدد الدعاة	إقامة الدورات التدريبية لتأهيل الدعاة الإندونيسيين (تمكين)	٢/٥/٣
الجالية الإندونيسية	-	%٥٠	%٥٠	-	٣٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة البرنامج التعليمي للمعتمرين (زاد المعتمر)	٢/٦/٣
الجالية الإندونيسية	-	%١٠٠	-	-	١٠٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة البرنامج التعليمي للحجاج (زاد الحاج)	٢/٧/٣
الجالية الإندونيسية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحقائق التعليمية	تأليف المنتجات التعليمية والدعوية للجالية الإندونيسية	٢/٨/٣
الجالية الإندونيسية	%٢٧	%٥٥	%١٨	-	٦٥٠٠٠	عدد المطبوعات	طباعة المنتجات التعليمية والدعوية للجالية الإندونيسية	٢/٩/٣
تعظيم الله	-	%٥٠	-	%٥٠	٤	عدد المطويات	ترجمة وتأليف مقالات ومطويات عن تعظيم الله تعالى بلغات الجاليات	٣/١٠/٣
تعظيم الله	-	-	%١٠٠	-	٣	عدد المقاطع	إعداد وإنتاج مقاطع مرئية وصوتية	٣/١١/٣

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	للجاليات عن تعظيم الله تعالى						
٣/١٢/٣	إقامة دروس عن تعظيم الله تعالى للجاليات	عدد الدروس	٥	%٤٠	%٤٠	%٢٠	-
٣/١٣/٣	إلقاء كلمات عن تعظيم الله تعالى للجاليات	عدد الكلمات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٣/١٤/٣	ترجمة الكتب حول تعظيم الله	عدد الكتب المترجمة	١	-	-	%١٠٠	-
٣/١٥/٣	ترجمة المنتجات المرئية لمشروع تعظيم الله إلى بعض لغات الجاليات المسلمة ونشرها	عدد المقاطع المترجمة	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٤/١٦/٣	تنفيذ دروس تعليم القرآن الكريم لطالبات المدارس العالمية	عدد الدروس	١٧٦٠	%٣٧	%٢٥	%١٣	%٢٥
٤/١٧/٣	تنفيذ دروس تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية	عدد الدروس	٦٤٠	%٣١	%٣١	%١٦	%٢٢
٤/١٨/٣	تنفيذ دروس تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العلمية	عدد الدروس	١٣٤٦	%٣٥	%٢٣	%١٢	%٣٠
٥/١٩/٣	إقامة الدروس العلمية للجاليات غير العربية عن بعد	عدد الدروس	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٢٠/٣	إقامة الدروس العلمية للجاليات غير العربية	عدد الدروس	٣٠٠	%١٤	%٢٨	%٣٣	%٢٥
٥/٢١/٣	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	عدد الدروس	٢٠٠	%١٥	%٣٠	%٣٠	%٢٥
٥/٢٢/٣	إقامة المسابقات العلمية للجاليات	عدد المسابقات	٣	-	%١٠٠	-	-

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
							غير العربية بثلاث لغات	
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	٥/٢٣/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الخطب المترجمة	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة	٥/٢٤/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	عدد الكتب	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	٥/٢٥/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠٠	عدد المستفيدين	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	٥/٢٦/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٥٠	-	-	%٥٠	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ لقاء علمي عن بعد (يوم) للجاليات غير العربية	٥/٢٧/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٥٠	-	-	%٥٠	٤	عدد الملتقيات	إقامة برنامج الملتقيات المفتوحة للجاليات غير العربية	٥/٢٨/٣
الدعوة والجاليات / ج	%١٠	-	%٧٠	%٢٠	١٢٠٠	عدد المعتمرين	إقامة رحلات العمرة للجاليات غير العربية	٥/٢٩/٣
الدعوة والجاليات / ج	-	%١٠٠	-	-	٣٠٠	عدد الحجاج	إقامة رحلة الحج للجاليات غير العربية	٥/٣٠/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة الكتب الدعوية المناسبة للجاليات غير العربية	٥/٣١/٣
الدعوة والجاليات / ج	-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة مشروع تظهير ودعوة للجاليات غير العربية	٥/٣٢/٣
الدعوة والجاليات / ج	-	-	%١٠٠	-	٢٠٠٠	عدد السلال	توزيع السلال الرمضانية للجاليات غير العربية	٥/٣٣/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المستفيدين	إقامة حلقات تعليم القرآن الكريم	٥/٣٤/٣

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
							وتصحيح التلاوة للجاليات غير العربية	
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع	إعداد مقاطع دعوية وتوعوية للجاليات غير العربية	٥/٣٥/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٣٣	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد الندوات	تنفيذ ندوات علمية مع دعاة الجهات المماثلة للجاليات غير العربية	٥/٣٦/٣
الدعوة والجاليات / ج	-	-	%١٠٠	-	٥٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج دعوي ترفيهي لأطفال الجاليات غير العربية	٥/٣٧/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات المسلمة	٥/٣٨/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنيات الحديثة للجاليات المسلمة	٥/٣٩/٣
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج هدية المسلم الجديد	٥/٤٠/٣
الدعوة والجاليات / ج	-	%١٠٠	-	-	٧٥٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي الرياضي للجاليات المسلمة	٥/٤١/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٢	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية	٦/٤٢/٣
الجالية الفلبينية	%٢٨	%٢٧	%١٨	%٢٧	٢٦٤	عدد الدروس	إقامة الدروس العامة للجالية الفلبينية	٦/٤٣/٣
الجالية الفلبينية	-	-	%١٠٠	-	٦٠	عدد الكلمات	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلبينية	٦/٤٤/٣
الجالية الفلبينية	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	١٥٠	عدد الحضور	إقامة الدورات العلمية المكثفة للجالية الفلبينية	٦/٤٥/٣
الجالية الفلبينية	%٢٨	%٢٧	%١٨	%٢٧	١٣٢	عدد الدرس	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلبينية	٦/٤٦/٣

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المقاطع	إنتاج مقاطع مرئية ومسموعة باللغة الفلبينية	٦/٤٧/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد المواد المترجمة	ترجمة وتأليف كتيبات ومطويات باللغة الفلبينية	٦/٤٨/٣
الجالية الفلبينية	%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد المنتقيات	إقامة المنتقيات العامة للجالية الفلبينية	٦/٤٩/٣
الجالية الفلبينية	%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	٣	عدد الرحلات	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلبينية	٦/٥٠/٣
الجالية الفلبينية	-	%١٠٠	-	-	١	عدد الرحلات	تسيير رحلة الحج للجالية الفلبينية	٦/٥١/٣
الجالية الفلبينية	-	-	-	%١٠٠	١	عدد الزيارات	تسيير رحلة لزيارة المسجد النبوي للجالية الفلبينية	٦/٥٢/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الفلبينية	٧/٥٣/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الهندية	٧/٥٤/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الأثيوبية	٧/٥٥/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الإندونيسية	٧/٥٦/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة حلقات تحفيظ القرآن لبنات الجاليات	٧/٥٧/٣
مركز دعوة الأوردو	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس العلمية	١٢/٥٨/٣
مركز دعوة الأوردو	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٠	عدد المقاطع	تسجيل مقاطع دعوية/ شرح كتب (فيديو)	١٢/٥٩/٣
مركز دعوة الأوردو	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٥٢	عدد التصاميم	تصميم مقاطع دعوية (جرافكس)	١٢/٦٠/٣

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز دعوة الأوردو	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢٠٠	عدد المشتركين	نشر مقاطع دعوية عبر منصة الواتس	١٢/٦١/٣

(الهدف الرئيس الرابع)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠	عدد المستفيدين	تأهيل المعرفين بالإسلام باللغة الصينية	١/١/٤
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	٢٠٠٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لدى الجالية الصينية	١/٢/٤
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المقاطع	ترجمة المنتجات المرئية لمشروع تعظيم الله المناسبة لمخاطبة غير المسلمين ونشرها في مواقع التعريف بالإسلام	٣/٣/٤
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير المسلمة	٥/٤/٤
الدعوة والجاليات / ج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنيات الحديثة للجاليات غير المسلمة	٥/٥/٤
الدعوة والجاليات / ج	-	%١٠٠	-	-	٢٥٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي الرياضي للجاليات غير المسلمة	٥/٦/٤
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠	عدد الحوارات	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية	٦/٧/٤
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	عدد الحالات	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل باللغة الفلبينية	٦/٨/٤
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٨	عدد الزيارات	القيام بالزيارات الميدانية العامة للتعريف بالإسلام للجالية الفلبينية	٦/٩/٤
الجالية الفلبينية	-	-	-	%١٠٠	١	عدد الدورات	إقامة الدوري الرياضي لكرة السلة للجالية الفلبينية	٦/١٠/٤

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في المشاغل النسائية	٧/١١/٤
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في المستشفيات والمراكز الصحية	٧/١٢/٤
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في الأسواق	٧/١٣/٤
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في الملتقيات والمعارض	٧/١٤/٤
العناية بالمرأة	%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في السجون	٧/١٥/٤
الدعوة الإلكترونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	١١/١٦/٤
الدعوة الإلكترونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	عدد المتعلمين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	١١/١٧/٤
الدعوة الإلكترونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الحملات	تنفيذ برنامج الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١١/١٨/٤
الدعوة الإلكترونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد التقارير	إعداد التقارير الأسبوعية حول مشروع الدعوة الإلكترونية	١١/١٩/٤
الدعوة الإلكترونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التصاميم	تصميم المواد الدعوية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١١/٢٠/٤
الدعوة الإلكترونية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد المواد	إعداد المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	١١/٢١/٤
مركز دعوة الأوردو	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٣٤٠	عدد المنشورات	نشر مقاطع دعوية عبر منصات التواصل	١٢/٢٢/٤

(الهدف الرئيس الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الصينيين	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠	عدد الشراكات	تنفيذ برنامج الشراكات مع المهتمين بدعوة الصينيين	١/١/٥
دعوة الصينيين	%١٧	%٣٠	%٣٣	%٢٠	٣٠٠٠٠٠	الإيراد المالي	تطوير الكفاءة المالية لمركز دعوة الصينيين	١/٢/٥
دعوة الصينيين	%٤	%٤٠	%٤٤	%١٢	٢٥٠	عدد الداعمين	تنفيذ برنامج التواصل مع الداعمين لمركز دعوة الصينيين	١/٣/٥
دعوة الصينيين	%١٠	%٤٠	%٤٠	%١٠	٢٥٠٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج تعزيز الصورة الذهنية لدى شركاء مركز دعوة الصينيين	١/٤/٥
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٣٨٠	عدد المنشورات اليومية	إدارة حسابات مشروع تعظيم الله في التواصل الاجتماعي	٣/٥/٥
تعظيم الله	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الشراكات	عقد شراكات مع جهات لتنفيذ بعض مبادرات مشروع تعظيم الله	٣/٦/٥
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الجوامع	عقد شراكات مع الجوامع الكبيرة في مدينة الرياض لتنفيذ بعض مبادرات مشروع تعظيم الله	٣/٧/٥
تعظيم الله	-	-	%١٠٠	-	١	عدد اللقاءات	إقامة ملتقى عام لجمعيات الدعوة لنشر مشروع تعظيم الله	٣/٨/٥
تعظيم الله	-	%٥٠	%٥٠	-	٦	عدد الخطباء	التواصل مع خطباء الحرمين للخطابة عن تعظيم الله تعالى	٣/٩/٥
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الشخصيات	التواصل مع العلماء والدعاة والخطباء وتعريفهم بمشروع تعظيم	٣/١٠/٥

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
							الله	
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الزيارات	زيارة المدارس وحلقات التحفيظ والدور النسائية للتعريف بمشروع تعظيم الله	٣/١١/٥
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لمشروع تعظيم الله	٣/١٢/٥
تعظيم الله	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي لمنسوبي مشروع تعظيم الله	٣/١٣/٥
تعظيم الله	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الفرق	بناء فرق تطوعية متعاونة مع مشروع تعظيم الله	٣/١٤/٥
تعظيم الله	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد برامج التواصل	التواصل مع المانحين وتوطيد العلاقة معهم حول مشروع تعظيم الله	٣/١٥/٥
أكاديمية الكايفي	-	-	-	%١٠٠	٣	عدد الإداريات والمشرفات	توفير إداريات ومشرفات لأكاديمية الكايفي	٤/١٦/٥
أكاديمية الكايفي	-	-	-	%١٠٠	١٧	عدد المعلمات	توفير معلمات للقرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية لأكاديمية الكايفي	٤/١٧/٥
أكاديمية الكايفي	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	٣٥٢١٦٠	الإيراد المالي	توفير الموازنة التشغيلية لأكاديمية الكايفي	٤/١٨/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م	٨/١٩/٥
التخطيط والتطوير	%٣٠	%٢٠	%٣٠	%٢٠	١٠	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢١م	٨/٢٠/٥

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد السياسات المعتمدة	متابعة إعداد سياسات العمل في الجمعية	٨/٢١/٥
التخطيط والتطوير	-	%٥٠	%٢٥	%٢٥	١	شهادة من جهة منح معتمدة	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة - ISO ٩٠٠١ ٢٠١٥) بالجمعية	٨/٢٢/٥
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	اعتماد الخطة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٢م	٨/٢٣/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المنشورات	تنفيذ برنامج النشر الإعلامي حول نشاطات الجمعية	٩/٢٤/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المواد	إعداد المواد الدعوية المرئية	٩/٢٥/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد التصاميم	إعداد التصاميم الدعوية (جرافكس)	٩/٢٦/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد المشتركين	تنفيذ مشروع (الواتس) الدعوي	٩/٢٧/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لتنمية الموارد المالية للجمعية	٩/٢٨/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التغطيات	تغطية نشاطات الجمعية وتوثيقها	٩/٢٩/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج الاتصال الداخلي	٩/٣٠/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد التقارير	إعداد التقارير الإعلامية للجمعية	٩/٣١/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج التواصل الفاعل مع الجهات المانحة المتميزة خلال السنوات الماضية	٩/٣٢/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج التواصل الفاعل مع	٩/٣٣/٥

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
							الداعمين المتميزين (أفراد) خلال السنوات الماضية	
العلاقات والموارد	%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	%٥	زيادة نسبة الاستقطاعات	تحسين أداء الاستقطاعات الشهرية	٩/٣٤/٥
العلاقات والموارد	%٥٠	%٥٠	-	-	%١٠	زيادة نسبة المشتركين	تحسين أداء الاشتراكات بالرسائل النصية	٩/٣٥/٥
العلاقات والموارد	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	١٠٠٠٠٠	زيادة إيرادات الأوقاف	تطوير أوقاف الجمعية	٩/٣٦/٥
العلاقات والموارد	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٥	نسبة الإيرادات	تطوير أداء المتجر الإلكتروني للجمعية	٩/٣٧/٥
العلاقات والموارد	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد المراكز	التوسع في المراكز الإعلامية للجمعية	٩/٣٨/٥
المالية والإدارية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من قبل المراجع القانوني	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٠م	١٠/٣٩/٥
المالية والإدارية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي من قبل المسؤول المالي في الجمعية	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢١م	١٠/٤٠/٥
المالية والإدارية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	انتظام الصرف شهرياً	صرف رواتب ومكافآت الموظفين الشهرية	١٠/٤١/٥

الإدارة المسؤولة	التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
المالية والإدارية	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية السنوية للخطة التشغيلية ٢٠٢٢م	١٠/٤٢/٥
المالية والإدارية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الشهرية	١٠/٤٣/٥
المالية والإدارية	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٠/٤٤/٥
المالية والإدارية	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	١٠/٤٥/٥
المالية والإدارية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الفرص التطوعية	استثمار الفرص التطوعية المتاحة بما يناسب رؤية ٢٠٣٠م	١٠/٤٦/٥
المالية والإدارية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٠	عدد عقود الموظفين	مواصلة عقود الموظفين مع الهيكل الإداري للجمعية	١٠/٤٧/٥
المالية والإدارية	-	-	%١٠٠	-	٣	عدد الموظفين	تنفيذ البرنامج التدريبي الخاص بموظفي إدارة الشؤون المالية والإدارية	١٠/٤٨/٥
المالية والإدارية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠	نسبة خفض التكلفة	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى الرئيسي والفروع	١٠/٤٩/٥
المالية والإدارية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	تقييم رضا المستفيدين	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	١٠/٥٠/٥

الخطة التشغيلية حسب الإدارات

١ / مركز
دعوة الصينيين



١/ الخطة التشغيلية لمركز دعوة الصينيين لعام ٢٠٢١م

الأهداف الرئيسية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	١/١/٣	تنفيذ برنامج الرعاية والتعليم للجالية الصينية	عدد المستفيدين	٣٠٠٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
	١/٢/٣	إنتاج المحتوى الدعوي باللغة الصينية ونشره	عدد الكلمات	١١٠٠٠٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	١/١/٤	تأهيل المعرفين بالإسلام باللغة الصينية	عدد المستفيدين	١٠٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
	١/٢/٤	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لدى الجالية الصينية	عدد المستفيدين	٢٠٠٠٠٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١/١/٥	تنفيذ برنامج الشراكات مع المهتمين بدعوة الصينيين	عدد الشراكات	١٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
	١/٢/٥	تطوير الكفاءة المالية لمركز دعوة الصينيين	الإيراد المالي	٣٠٠٠٠٠٠	%١٧	%٣٠	%٣٣	%٢٠
	١/٣/٥	تنفيذ برنامج التواصل مع الداعمين لمركز دعوة الصينيين	عدد الداعمين	٢٥٠	%٤	%٤٠	%٤٤	%١٢
	١/٤/٥	تنفيذ برنامج تعزيز الصورة الذهنية لدى شركاء مركز دعوة الصينيين	عدد المستفيدين	٢٥٠٠٠٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	%١٠

٢ / مركز العناية بالجالية الإندونيسية



٢ / الخطة التشغيلية لمركز العناية بالجالية الإندونيسية لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%٥٠	%٥٠	١٥٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج الدروس العلمية والشرعية للجالية الإندونيسية	٢/٣/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم
-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج دروس تعلم اللغة العربية لنساء الجالية الإندونيسية (بناء)	٢/٤/٣	
-	%٥٠	%٥٠	-	١٥٠	عدد الدعاة	إقامة الدورات التدريبية لتأهيل الدعاة الإندونيسيين (تمكين)	٢/٥/٣	
-	%٥٠	%٥٠	-	٣٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة البرنامج التعليمي للمعتمدين (زاد المعتمر)	٢/٦/٣	
-	%١٠٠	-	-	١٠٠٠٠	عدد المشاركين	إقامة البرنامج التعليمي للحجاج (زاد الحاج)	٢/٧/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحقائق التعليمية	تأليف المنتجات التعليمية والدعوية للجالية الإندونيسية	٢/٨/٣	
%٢٧	%٥٥	%١٨	-	٦٥٠٠٠	عدد المطبوعات	طباعة المنتجات التعليمية والدعوية للجالية الإندونيسية	٢/٩/٣	

٣ / مشروع تعظيم الله



٣ / الخطة التشغيلية لمشروع تعظيم الله لعام ٢٠٢١م

الأهداف الرئيسية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم	٣/١/١	إعداد الكتب والكتيبات والبحوث العلمية والروايات وقصص الأطفال التي تتحدث عن تعظيم الله تعالى	عدد المنتجات	٢	%٥٠	-	%٥٠	-
	٣/٢/١	شرح الكتب العلمية حول تعظيم الله	عدد الدروس العلمية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٣/١	طباعة الكتب حول تعظيم الله	عدد الكتب	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٤/١	كتابة المقالات العلمية حول تعظيم الله	عدد المقالات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٥/١	تأليف متن في الإيمان عن تعظيم الله	تأليف المتن	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	٣/١/٢	النشر الإعلامي عن تعظيم الله تعالى وقدرته	عدد المواد المنشورة	٢٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٢/٢	كتابة خطب جمعة عن تعظيم الله ونشرها على الخطباء	عدد الخطب	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٣/٢	طباعة المطويات الدعوية حول تعظيم الله	عدد المطويات	٢	%٥٠	-	%٥٠	-
	٣/٤/٢	طباعة البينات الدعوية حول تعظيم الله	عدد البينات	١٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
	٣/٥/٢	إعداد الكلمات الدعوية حول تعظيم الله	عدد الكلمات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٦/٢	توزيع الكتب والمطويات والبنرات والوسائل الدعوية حول تعظيم الله	عدد المواد الموزعة	١٥	%١٣	%١٣	%١٤	%٦٠
	٣/٧/٢	إقامة الكلمات في المساجد والديوانيات عن تعظيم الله تعالى	عدد الكلمات	٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٨/٢	نشر المنتجات المرئية حول تعظيم الله	عدد المنتجات المنشورة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

الرقم المرجعي	الأنشطة	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني				الأهداف الرئيسية
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٣/٩/٢	إنتاج مقاطع على فلاشات بأفضل بوسترات حول تعظيم الله وتوزيعها على شاشات المساجد	عدد الفلاشات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٣/١٠/٢	تطوير آليات تصوير الكلمات والمحاضرات والخطب الخاصة بتعظيم الله ونشرها عبر حسابات المشروع	عدد الفعاليات المصورة	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٣/١١/٢	إقامة مسابقات عن تعظيم الله تعالى	عدد المسابقات	٢	%٥٠	-	%٥٠	-	
٣/١٢/٢	إقامة دورات تدريبية عن تعظيم الله تعالى	عدد الدورات التدريبية	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٣/١٣/٢	عقد ورشة عمل للدعاة والخطباء عن الآثار السلوكية لأسماء الله الحسنى	عدد الورش	١	%١٠٠	-	-	-	
٣/١٤/٢	إعداد الحقائب التدريبية حول تعظيم الله	عدد الحقائب المعدة	٢	%٥	%٥٠	-	-	
٣/١٥/٢	تفعيل موقع تعظيم الله تعالى باللغة العربية	عدد المواد المنشورة	١٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٣/١٠/٣	ترجمة وتأليف مقالات ومطويات عن تعظيم الله تعالى بلغات الجاليات	عدد المطويات	٤	%٥٠	-	%٥٠	-	
٣/١١/٣	إعداد وإنتاج مقاطع مرئية وصوتية للجاليات عن تعظيم الله تعالى	عدد المقاطع	٣	%١٠٠	-	-	-	
٣/١٢/٣	إقامة دروس عن تعظيم الله تعالى للجاليات	عدد الدروس	٥	%٤٠	%٤٠	%٢٠	-	
٣/١٣/٣	إلقاء كلمات عن تعظيم الله تعالى للجاليات	عدد الكلمات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٣/١٤/٣	ترجمة الكتب حول تعظيم الله	عدد الكتب	١	-	%١٠٠	-	-	

(٣)
العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
			المترجمة					
٣/١٥/٣	(٤)	ترجمة المنتجات المرئية لمشروع تعظيم الله إلى بعض لغات الجاليات المسلمة ونشرها	عدد المقاطع المترجمة	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٣/٣/٤	تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	ترجمة المنتجات المرئية لمشروع تعظيم الله المناسبة لمخاطبة غير المسلمين ونشرها في مواقع التعريف بالإسلام	عدد المقاطع	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٣/٥/٥		إدارة حسابات مشروع تعظيم الله في التواصل الاجتماعي	عدد المنشورات اليومية	٤٣٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٣/٦/٥		عقد شراكات مع جهات لتنفيذ بعض مبادرات مشروع تعظيم الله	عدد الشراكات	٢	–	%٥٠	–	%٥٠
٣/٧/٥	(٥)	عقد شراكات مع الجوامع الكبيرة في مدينة الرياض لتنفيذ بعض مبادرات مشروع تعظيم الله	عدد الجوامع	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٣/٨/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	إقامة ملتقى عام لجمعيات الدعوة لنشر مشروع تعظيم الله	عدد اللقاءات	١	–	%١٠٠	–	–
٣/٩/٥		التواصل مع خطباء الحرمين للخطابة عن تعظيم الله تعالى	عدد الخطباء	٦	–	%٥٠	%٥٠	–
٣/١٠/٥		التواصل مع العلماء والدعاة والخطباء وتعريفهم بمشروع تعظيم الله	عدد الشخصيات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٣/١١/٥		زيارة المدارس وحلقات التحفيظ والدور النسائية للتعريف بمشروع تعظيم الله	عدد الزيارات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٣/١٢/٥		توفير الموارد المالية لمشروع تعظيم الله	نسبة الإيراد	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

المتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
					المالي			
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي لمنسوبي مشروع تعظيم الله	٣/١٣/٥	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣	عدد الفرق	بناء فرق تطوعية متعاونة مع مشروع تعظيم الله	٣/١٤/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد برامج التواصل	التواصل مع المانحين وتوطيد العلاقة معهم حول مشروع تعظيم الله	٣/١٥/٥	

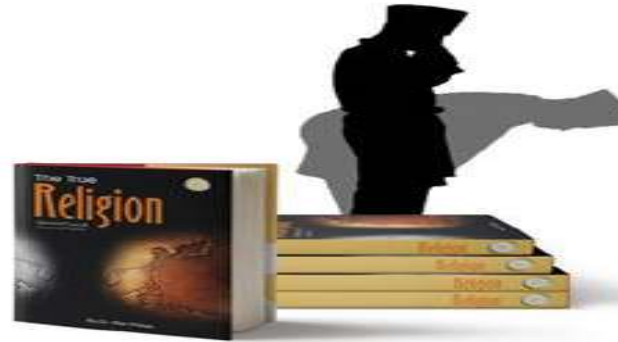
٤ / أكاديمية الكافي



٤ / الخطة التشغيلية لأكاديمية الكافي لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%١٣	%٢٥	%٣٧	١٧٦٠	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم القرآن الكريم لطالبات المدارس العالمية	٤/١٦/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٢	%١٦	%٣١	%٣١	٦٤٠	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية	٤/١٧/٣	
%٣٠	%١٢	%٢٣	%٣٥	١٣٤٦	عدد الدروس	تنفيذ دروس تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العلمية	٤/١٨/٣	
-	-	-	%١٠٠	٣	عدد الإداريات والمشرفات	توفير إداريات ومشرفات لأكاديمية الكافي	٤/١٦/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	١٧	عدد المعلمات	توفير معلمات للقرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية لأكاديمية الكافي	٤/١٧/٥	
%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	٣٥٢١٦٠	الإيراد المالي	توفير الموازنة التشغيلية لأكاديمية الكافي	٤/١٨/٥	

٥ / إدارة الدعوة والجاليات



٥ / الخطة التشغيلية لإدارة الدعوة والجاليات لعام ٢٠٢١م

الأهداف الرئيسية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم	٥/٦/١	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	عدد الفسوح	١٢	%٥٠	%٣٤	%٨	%٨
	٥/٧/١	إقامة الأيام العلمية	عدد الأيام	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٨/١	تنفيذ برنامج الدورات العلمية الشرعية	عدد الدورات	٢	-	%٥٠	-	%٥٠
	٥/٩/١	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية عن بعد (دلني ٤)	عدد الأيام	١٢	%٣٣	%٣٣	%٣٤	-
	٥/١٠/١	تنفيذ رحلات العمرة للشباب	عدد المعتمرين	٣٠٠	%١٠	%٧٥	%٥	%١٠
	٥/١١/١	تنفيذ رحلات العمرة للمجتمع	عدد المعتمرين	٥٠٠	%٢٥	%٥٠	%١٠	%١٥
	٥/١٢/١	تنفيذ رحلات العمرة للجاليات العربية	عدد المعتمرين	١٠٠٠	%١٥	%٥٠	%١٠	%٢٥
	٥/١٣/١	نشر مواد دعوية وتوعوية	عدد المواد المنشورة	١٠٠٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠
	٥/١٤/١	تنفيذ برنامج (تأصيل) للتأهيل العلمي والفكري للشباب	عدد اللقاءات	٣٢	%٣١	%١٩	%١٩	%٣١
	٥/١٥/١	تنفيذ الدورات التدريبية لتنمية مهارات الشباب	عدد الدورات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/١٦/١	إنتاج محتوى علمي توعوي توجيهي للشباب	عدد المقاطع	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	٥/١٦/٢	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية عن بعد	عدد المحاضرات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/١٧/٢		تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	عدد المحاضرات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/١٨/٢		إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية	عدد الكلمات	٤٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/١٩/٢		إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية عن بعد	عدد الكلمات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٢٠/٢		تنشيط المصلين المتنقل	عدد الجولات	٨٠	%٣٥	%١٠	%٢٠	%٣٥
٥/٢١/٢		تنفيذ برنامج حج الفريضة للمجتمع	عدد الحجاج	١٠٠	-	-	%١٠٠	-

الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
٥/٢٢/٢		تنفيذ برنامج حج الفريضة للجاليات العربية	عدد الحجاج	٤٠٠	-	-	١٠٠٪	-
٥/٢٣/٢		تنفيذ برنامج دعوي ترفيهي للأطفال	عدد المستفيدين	١٠٠٠	-	-	١٠٠٪	-
٥/٢٤/٢		تنفيذ برنامج دعوية توعوي لذوي الاحتياجات الخاصة	عدد المستفيدين	٥٠٠	-	-	١٠٠٪	-
٥/٢٥/٢		تنفيذ برنامج دعوي توعوي للنخب	عدد المستفيدين	١٠٠٠	-	-	١٠٠٪	-
٥/٢٦/٢		تنفيذ برنامج كسوة ودعوة	عدد المستفيدين	٥٠٠	١٠٠٪	-	-	-
٥/٢٧/٢		تنفيذ برنامج اللقاءات الشبابية (شبابنا غير)	عدد اللقاءات	٤٠	٢٠٪	٢٠٪	٣٠٪	٣٠٪
٥/٢٨/٢		تنفيذ برنامج الرحلات الدعوية للشباب	عدد الرحلات	٨	٤٠٪	١٠٪	١٠٪	٤٠٪
٥/٢٩/٢		تنفيذ برنامج حج الفريضة للشباب	عدد الحجاج	١٠٠	-	-	١٠٠٪	-
٥/٣٠/٢		إقامة مسابقة دعوية عامة	عدد المشاركين	٢٠٠٠	-	-	١٠٠٪	-
٥/٣١/٢		إقامة برنامج (شباب ودعوة) دوري كرة القدم للشباب	عدد المشاركين	٩٠٠	١٠٠٪	-	-	-
٥/١٩/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	إقامة الدروس العلمية للجاليات غير العربية عن بعد	عدد الدروس	٥٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
٥/٢٠/٣		إقامة الدروس العلمية للجاليات غير العربية	عدد الدروس	٣٠٠	١٤٪	٢٨٪	٣٣٪	٢٥٪
٥/٢١/٣		إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	عدد الدروس	٢٠٠	١٥٪	٣٠٪	٣٠٪	٢٥٪
٥/٢٢/٣		إقامة المسابقات العلمية للجاليات غير العربية بثلاث لغات	عدد المسابقات	٣	-	-	١٠٠٪	-
٥/٢٣/٣		إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	عدد الكلمات	٥٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الخطب المترجمة	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة	٥/٢٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد الكتب	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	٥/٢٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	عدد المستفيدين	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	٥/٢٦/٣	
%٥٠	-	-	%٥٠	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ لقاء علمي عن بعد (يوم) للجاليات غير العربية	٥/٢٧/٣	
%٥٠	-	-	%٥٠	٤	عدد الملتقيات	إقامة برنامج الملتقيات المفتوحة للجاليات غير العربية	٥/٢٨/٣	
%١٠	-	%٧٠	%٢٠	١٢٠٠	عدد المعتمرين	إقامة رحلات العمرة للجاليات غير العربية	٥/٢٩/٣	
-	%١٠٠	-	-	٣٠٠	عدد الحجاج	إقامة رحلة الحج للجاليات غير العربية	٥/٣٠/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة الكتب الدعوية المناسبة للجاليات غير العربية	٥/٣١/٣	
-	-	%١٠٠	-	١٠٠٠٠	عدد المستفيدين	إقامة مشروع تفتير ودعوة للجاليات غير العربية	٥/٣٢/٣	
-	-	%١٠٠	-	٢٠٠٠	عدد السلال	توزيع السلال الرمضانية للجاليات غير العربية	٥/٣٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المستفيدين	إقامة حلقات تعليم القرآن الكريم وتصحيح التلاوة للجاليات غير العربية	٥/٣٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد المقاطع	إعداد مقاطع دعوية وتوعوية للجاليات غير العربية	٥/٣٥/٣	
%٣٣	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد الندوات	تنفيذ ندوات علمية مع دعاة الجهات	٥/٣٦/٣	

الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
		المماثلة للجاليات غير العربية						
٥/٣٧/٣		تنفيذ برنامج دعوي ترفيهي لأطفال الجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	٥٠٠	-	%١٠٠	-	-
٥/٣٨/٣		تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات المسلمة	عدد الزيارات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٣٩/٣		تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنيات الحديثة للجاليات المسلمة	عدد المستفيدين	٧٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٤٠/٣		تنفيذ برنامج هدية المسلم الجديد	عدد المستفيدين	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٤١/٣		تنفيذ البرنامج الدعوي الرياضي للجاليات المسلمة	عدد المستفيدين	٧٥٠	-	%١٠٠	-	-
٥/٤/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير المسلمة	عدد الزيارات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٥/٤		تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنيات الحديثة للجاليات غير المسلمة	عدد المستفيدين	٢٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٥/٦/٤		تنفيذ البرنامج الدعوي الرياضي للجاليات غير المسلمة	عدد المستفيدين	٢٥٠	-	%١٠٠	-	-

٦ / إدارة العناية بالجالية الفلبينية



٦ / الخطة التشغيلية لإدارة العناية بالجالية الفلبينية لعام ٢٠٢١م

الأهداف الرئيسية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٦/٤٢/٣	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية	عدد المحاضرات	٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/٤٣/٣	إقامة الدروس العامة للجالية الفلبينية	عدد الدروس	٢٦٤	%٢٧	%١٨	%٢٧	%٢٨
	٦/٤٤/٣	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلبينية	عدد الكلمات	٦٠	-	%١٠٠	-	-
	٦/٤٥/٣	إقامة الدورات العلمية المكثفة للجالية الفلبينية	عدد الحضور	١٥٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠
	٦/٤٦/٣	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلبينية	عدد الدرس	١٣٢	%٢٧	%١٨	%٢٧	%٢٨
	٦/٤٧/٣	إنتاج مقاطع مرئية ومسموعة باللغة الفلبينية	عدد المقاطع	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/٤٨/٣	ترجمة وتأليف كتيبات ومطويات باللغة الفلبينية	عدد المواد المترجمة	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/٤٩/٣	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية	عدد الملتقيات	٣	%٣٣	-	%٣٣	%٣٤
	٦/٥٠/٣	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	٣	%٣٣	%٣٣	-	%٣٤
	٦/٥١/٣	تسيير رحلة الحج للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	١	-	%١٠٠	-	-
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٦/٥٢/٣	تسيير رحلة لزيارة المسجد النبوي للجالية الفلبينية	عدد الزيارات	١	%١٠٠	-	-	-
	٦/٧/٤	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية	عدد الحوارات	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/٨/٤	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل باللغة الفلبينية	عدد الحالات	٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٦/٩/٤	القيام بالزيارات الميدانية العامة للتعريف	عدد الزيارات	٢٨٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	

المتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						بالإسلام للجالية الفلبينية		
-	-	-	%١٠٠	١	عدد الدورات	إقامة الدوري الرياضي لكرة السلة للجالية الفلبينية	٦/١٠/٤	

٧ / إدارة العناية بالمرأة



٧ / الخطة التشغيلية لإدارة العناية بالمرأة لعام ٢٠٢١م

الأهداف الرئيسية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم	٧/٩/١	تنفيذ برنامج (شواب) لإحياء السنة ونشرها، وإماتة البدعة، والتحذير منها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح	عدد التقارير	٣٠	%٣٣	%٣٣	%١٧	%١٧
	٧/١٠/١	تنفيذ برنامج (مجلس الحي) لتوعية نساء الحي وتثقيفهن	عدد اللقاءات	٩	%٣٣	%٣٣	%٢٢	%١٢
	٧/١١/١	إقامة حلقات التحفيظ للسيدات (بالقرآن نحيا)	عدد الدروس	٦٨	%٣٥	%٣٥	%٢٤	%٦
	٧/١٢/١	تنفيذ ملتقى (المرأة والطفل)	عدد الملتقيات	٣	-	%٣٣	%٣٣	%٣٤
(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	٧/١٦/٢	تنفيذ الدروس النسائية العربية	عدد الدروس	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٧/٢	تنفيذ الدروس الأسبوعية للفتيات (لنؤمن ساعة)	عدد الدروس	٣٦	%٣٣	%٣٣	%٣٤	-
	٧/١٨/٢	تنفيذ برنامج (قهوة المساء) للفتيات	عدد النشاطات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٩/٢	تنفيذ مسابقة (ضياء) الثقافية	عدد المسابقات	٢	-	%٥٠	-	%٥٠
	٧/٢٠/٢	تنفيذ البرنامج التدريبي لطالبات جامعة الإمام (ريادة)	عدد الدورات	١٢	%٣٣	%٣٣	%٣٤	-
	٧/٢١/٢	تنفيذ برنامج الهدية النسائية (طيف)	عدد المرات	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٢٢/٢	تنفيذ برنامج (أسمى هدف) في مواسم رمضان والحج وغيره	عدد النشاطات	٤	%٧٥	%٢٥	-	-
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم	٧/٤٢/٣	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الفلبينية	عدد الدروس	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٤٣/٣	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الهندية	عدد الدروس	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الأثيوبية	٧/٤٤/٣	أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة دروس تعليم الإسلام وأحكامه وآدابه للجالية الإندونيسية	٧/٤٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد الدروس	إقامة حلقات تحفيظ القرآن لبنات الجاليات	٧/٤٦/٣	
%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في المشاغل النسائية	٧/١٣/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في المستشفيات والمراكز الصحية	٧/١٤/٤	
%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في الأسواق	٧/١٥/٤	
%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في الملتقيات والمعارض	٧/١٦/٤	
%٣٣	%١٧	%٣٣	%١٧	٦	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الدعوة في السجون	٧/١٧/٤	

٨ / إدارة التخطيط والتطوير



٨ / الخطة التشغيلية لإدارة التخطيط والتطوير لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م	٨/١٩/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢١م	٨/٢٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد السياسات المعتمدة	متابعة إعداد سياسات العمل في الجمعية	٨/٢١/٥	
%٥٠	%٢٥	%٢٥	-	١	شهادة من جهة منح معتمدة	تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	٨/٢٢/٥	
%١٠٠	-	-	-	١	اعتماد الخطة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٢م	٨/٢٣/٥	

٩ / إدارة العلاقات العامة وتنمية الموارد المالية



٩/ الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة وتنمية الموارد المالية لعام ٢٠٢١م

الأهداف الرئيسية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	التتبع الزمني			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٩/٢٤/٥	تنفيذ برنامج النشر الإعلامي حول نشاطات الجمعية	عدد المنشورات	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٥/٥	إعداد المواد الدعوية المرئية	عدد المواد	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٦/٥	إعداد التصاميم الدعوية (جرافكس)	عدد التصاميم	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٧/٥	تنفيذ مشروع (الواتس) الدعوي	عدد المشتركين	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٨/٥	تنفيذ الحملات التسويقية لتنمية الموارد المالية للجمعية	عدد الحملات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٩/٥	تغطية نشاطات الجمعية وتوثيقها	عدد التغطيات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٠/٥	تنفيذ برنامج الاتصال الداخلي (البرامج الاجتماعية)	عدد اللقاءات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣١/٥	إعداد التقارير الإعلامية للجمعية	عدد التقارير	١٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٢/٥	تنفيذ برنامج التواصل الفاعل مع الجهات المانحة المتميزة خلال السنوات الماضية	عدد الزيارات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٣/٥	تنفيذ برنامج التواصل الفاعل مع الداعمين المتميزين (أفراد) خلال السنوات الماضية	عدد الزيارات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٤/٥	تحسين أداء الاستقطاعات الشهرية	زيادة نسبة الاستقطاعات	%٥	%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠
	٩/٣٥/٥	تحسين أداء الاشتراكات بالرسائل النصية	زيادة نسبة المشتركين	%١٠	%٥٠	%٥٠	-	-
	٩/٣٦/٥	تطوير أوقاف الجمعية	زيادة إيرادات الأوقاف	١٠٠٠٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٩/٣٧/٥	تطوير أداء المتجر الإلكتروني للجمعية	نسبة الإيرادات	%٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٨/٥	التوسع في المراكز الإعلامية للجمعية	عدد المراكز	٢	-	%٥٠	-	%٥٠

١٠ / إدارة الشؤون المالية والإدارية



١٠ / الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون المالية والإدارية لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من قبل المراجع القانوني	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٠م	١٠/٣٩/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي من قبل المسؤول المالي في الجمعية	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢١م	١٠/٤٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	انتظام الصرف شهرياً	صرف رواتب ومكافآت الموظفين الشهرية	١٠/٤١/٥	
%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية السنوية للخطة التشغيلية ٢٠٢٢م	١٠/٤٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الشهرية	١٠/٤٣/٥	
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٠/٤٤/٥	
%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	١٠/٤٥/٥	

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الفرص التطوعية	استثمار الفرص التطوعية المتاحة بما يناسب رؤية ٢٠٣٠م	١٠/٤٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٠	عدد عقود الموظفين	مواءمة عقود الموظفين مع الهيكل الإداري للجمعية	١٠/٤٧/٥	
-	-	%١٠٠	-	٣	عدد الموظفين	تنفيذ البرنامج التدريبي الخاص بموظفي إدارة الشؤون المالية والإدارية	١٠/٤٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠	نسبة خفض التكلفة	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى الرئيسي والفروع	١٠/٤٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	تقييم رضا المستفيدين	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	١٠/٥٠/٥	

١١ / مركز لتجاوز
للدعوة الإلكترونية



II / الخطة التشغيلية لمركز للتأهيل للدعوة الإلكترونية لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	١١/١٦/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	عدد المتعلمين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	١١/١٧/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الحملات	تنفيذ برنامج الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١١/١٨/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد التقارير	إعداد التقارير الأسبوعية حول مشروع الدعوة الإلكترونية	١١/١٩/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التصاميم	تصميم المواد الدعوية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١١/٢٠/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد المواد	إعداد المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	١١/٢١/٤	

١٢ / مركز دعوة الأوردو



١٢ / الخطة التشغيلية لمركز دعوة الأوردو لعام ٢٠٢١م

التتبع الزمني				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الرئيسية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج الدروس العلمية	١٢/٥٨/٣	(٣)
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٠	عدد المقاطع	تسجيل مقاطع دعوية/ شرح كتب (فيديو)	١٢/٥٩/٣	العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٥٢	عدد التصاميم	تصميم مقاطع دعوية (جرافكس)	١٢/٦٠/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢٠٠٠	عدد المشتركين	نشر مقاطع دعوية عبر منصة الواتس	١٢/٦١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٣٤٠	عدد المنشورات	نشر مقاطع دعوية عبر منصات التواصل	١٢/٢٢/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه

انتهت الخطة

